

DAFTAR PUSTAKA

- Heini, T. M., & Heikki, K. (2014). The usage of digital marketing channels in SMEs. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 635- 636.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta, 18.
- Priminiana, Ina. (2009). *Menggerakkan Sektor Riil UKM & Industri*. Bandung : Alfabeta. 11.
- Hadya, Dwi. (2019, April 29). Jumlah Penduduk Indonesia 269 Juta Jiwa, Terbesar Keempat Di Dunia. Retrieved November 21, 2019, From <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/29/jumlah-penduduk-indonesia-269-juta-jiwa-terbesar-keempat-dunia>
- Merdeka.com. (2019, Juli 06). UMKM Sumbang 60 Persen ke Pertumbuhan Ekonomi Nasional. Retrieved November 21, 2019, From <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3581067/umkm-sumbang-60-persen-ke-pertumbuhan-ekonomi-nasional>
- Sustainable Finance. (2017, April 3). Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Retrieved November 21, 2019, From <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Pages/Undang-Undang-Republik-Indonesia-Nomor-20-Tahun-2008-Tentang-Usaha-Mikro,-Kecil,-dan-Menengah.aspx>
- Ayuwuragil, Kustin. (2017, November 15). Kemenkop UKM: 3,79 Juta UMKM Sudah Go Online. Retrieved November 21, 2019, From <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20171115161037-78-255819/kemenkop-ukm-379-juta-umkm-sudah-go-online>
- Kompas.com. (2019, Mei 16). APJII : Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tembus 171 Juta Jiwa. Retrieved November 21, 2019, From <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>
- Kemp, Simon. (2019, Januari 30). DIGITAL 2019 : GLOBAL INTERNET USE ACCELERATES. Retrieved November 21, 2019, From <https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates>

- Kompasiana. (2019, September 13). Potensi Pasar Digital Advertising Indonesia Rp 36,5 Triliun di tahun 2019. Retrieved November 25, 2019, From <https://www.kompasiana.com/bocahdesa/5d7b02d10d823055ec7aeb42/potensi-pasar-digital-advertising-indonesia-rp36-5-triliun-di-tahun-2019?page=all>
- Purwanti, Puput. (2017, September 29). 8 Jenis Usaha Mikro Kecil dan Menengah Paling Sukses Saat ini. Retrieved November 25, 2019, From <https://dosenekonomi.com/bisnis/peluang-bisnis/jenis-usaha-mikro-kecil-dan-menengah>
- Riadi, Muchilsin. (2013, Januari 10). Definisi Usaha Kecil. Retrieved November 25, 2019, From <https://www.kajianpustaka.com/2013/01/definisi-usaha-kecil.html>
- Liputan6.com. (2019, Januari 10). 10 Perbedaan Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Mahasiswa Wajib Tahu. Retrieved Desember 2, 2019, From <https://www.liputan6.com/news/read/3867330/10-perbedaan-penelitian-kualitatif-dan-kuantitatif-mahasiswa-wajib-tahu>
- Jovita dan Deruu. (2017). Media sosial Instagram dijadikan sarana promosi untuk meningkatkan minat beli konsumen.
- Syaid. (2018, Oktober 16). Konsep AIDA Marketing yang wajib diketahui pelaku usaha. Retrieved November 25, 2019, From <https://elshinta.com/news/158329/2018/10/16/konsep-aida-marketing-yang-wajib-diketahui-pelaku-usaha>
- Anggasari, Fitri. (2017, Mei 18). Media Sosial Dalam Pemasaran dan Penjualan. Retrieved November 25, 2019, From <https://zahiraccounting.com/id/blog/media-sosial-dalam-pemasaran-dan-penjualan/>