

## LAMPIRAN

### Lampiran 1

#### Data Wawancara dengan Pemilik Usaha

#### Mikro Kecil dan Menengah ROULÉ

1. Sudah berapa lama usaha anda berdiri? Dan sejak kapan berdirinya usaha ini? Jawab : ROULÉ sudah ada sejak April 2016 yang berarti sudah 4 tahun berdiri.
2. Ada berapa jenis makanan yang anda jualkan??  
Jawab : Karena ROULÉ *basenya cake*, pertama *roll cake* dan kue jadul. Tetapi seiring dengan permintaan *customer* ROULÉ melayani kayak *coffe break*, *dessert table* buat anak kecil, *kids birthday*, orangtua *birthday* sama *wedding dessert table*, terus berlanjut sampe ke *wedding cake*, *custom cake*, *custom birthday cake*.
3. Bagaimana strategi yang anda lakukan dalam pemasaran usaha ini? Melalui *online* atau lainnya? Jika *online* media apa saja itu?  
Jawab : Tentunya *online* melalui Instagram atau WhatsApps dan bisa juga *update* dari teman ke teman sehingga bisa memesan secara langsung.
4. Siapa yang menjadi sasaran/target pasar usaha anda?  
Jawab : Untuk sekarang target pasar usaha ROULÉ lebih ke orang-orang *event / meeting/ wedding*, dan *Birthday*.
5. Konten seperti apa yang anda lakukan dalam melakukan pemasaran melalui Instagram ini ?  
Jawab : kita harus konsisten dalam melakukan pemasaran terlebih bila kita menggunakan media sosial sebagai media pemasaran. Seperti menetapkan minimum meng-update sebanyak 1 kali dalam sehari.
6. Apa saja yang anda perhatikan dalam melakukan pemasaran usaha ini?  
Jawab : Tetap dengan standart *food hygiene* pastinya, kemudian menggunakan *packaging* yang aman khusus makanan, dan pemilihan warna yang tidak norak atau *colorfull*. Tidak lupa selalu memberi logo ROULÉ untuk memeberikan idenstitas produk tersebut.

7. Apa saja kendala yang anda hadapi dalam melakukan pemasaran secara online?

Jawab : Karena semua dilakukan sendiri kendalanya saat ketika saya membuat produk dan jarang membuka hp sehingga proses membalas order customer menjadi lama atau mungkin akan dibalas setelah saya sudah kelar membuat produk.

8. Menurut anda, apa usaha anda sudah cukup dikenal karena menggunakan pemasaran online ini?

Jawab : Menurut saya belum juga, karena kebanyakan ROULé lebih cepat dikenal dari mulut ke mulut karena kenalan saya dan mungkin karena saya belum menggunakan Instagram Add untuk memperluas pemasaran saya.

9. Apakah Penjualan tiap bulan mengalami perubahan?

Jawab : Tentu ada turun dan naik. Dimana, kenaikan pemesanan pada ROULé apabila sedang terjadi event seperti lebaran, imlek, dan natal.

10. Bagaimana cara anda mempertahankan usaha anda supaya terus dikenal atau terus meningkat ?

Jawab : Keep fresh dengan membuat produk 1 hari sebelum event diadakan, keep good quality, dan Keep produk yang tetap sama dalam artian rasa tidak mengalami perubahan. Dimana perubahan rasa ini mungkin terjadi karena semisal supplier sedang khabisan barang maka saya akan tetap mencari bahan yang tetap sama walau harus dengan harga yang berbeda maupun supplier lainnya.

11. Apakah anda pernah menerima complaint? Jika ada, apa itu?

Jawab : Ada, dimana saat itu ada order dan sudah full payment akan tetapi produknya tidak diambil. Hal ini dikarena customer tersebut merasa orderannya tidak sama padahal sebelumnya saya sudah konfirmasi terlebih dahulu dan sudah disukai oleh customer. sehingga setelah itu akun instagram saya diblock dan saya juga tidak bisa menghubunginya. Gatau apakah hal ini akan berdampak negatif apa tidak.

**Lampiran 2**  
**Dokumentasi**



**Lampiran Gambar**  
**Saat Wawancara dengan Billy Tanius**

**Lampiran 3.**  
**Data Nama dan Umur Responden**

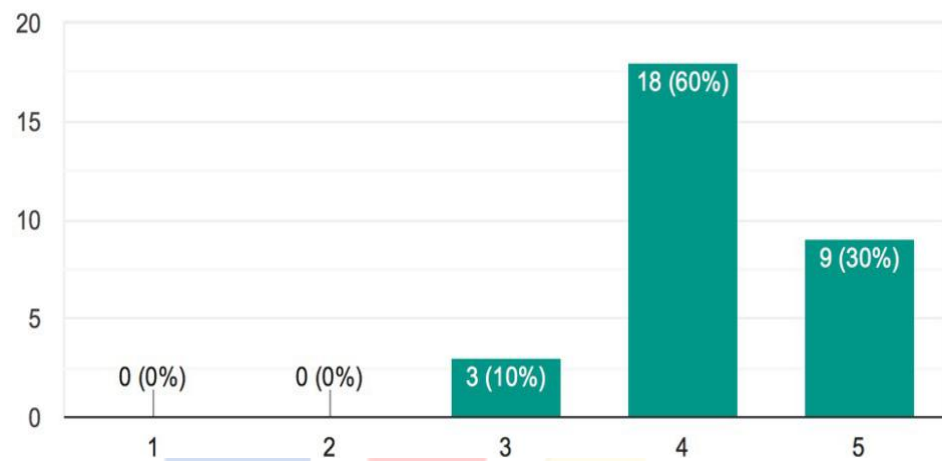
No	Nama	Umur
1	Lewi	21-25
2	Farrel	21-25
3	Naraya	21-25
4	Eveline	21-25
5	Hansen	21-25
6	Melantha	15-20
7	Ignasia	21-25
8	Yasmin	15-20
9	Helmi	21-25
10	Veca	21-25
11	Fitri	> 30
12	Satria Nusa	21-25
13	Michela	21-25
14	Yuka	15-20
15	Evania	21-25
16	Widya	21-25
17	Jessica Tumonglo	21-25
18	Jessica Maulani	21-25
19	Felicia	21-25
20	Ryan	15-20
21	Kevin	21-25
22	Vera	21-25
23	Juan	26-30
24	Clara	21-25
25	Aileen	15-20
26	Devina	21-25
27	Oce	15-20
28	Cynthia	21-25
29	Taevan	15-20
30	Alberga	15-20

#### Lampiran 4. Quesioner

1.

Dengan pemasaran yang dilakukan ROULé, menurut anda cukup menarik minat untuk dilihat?

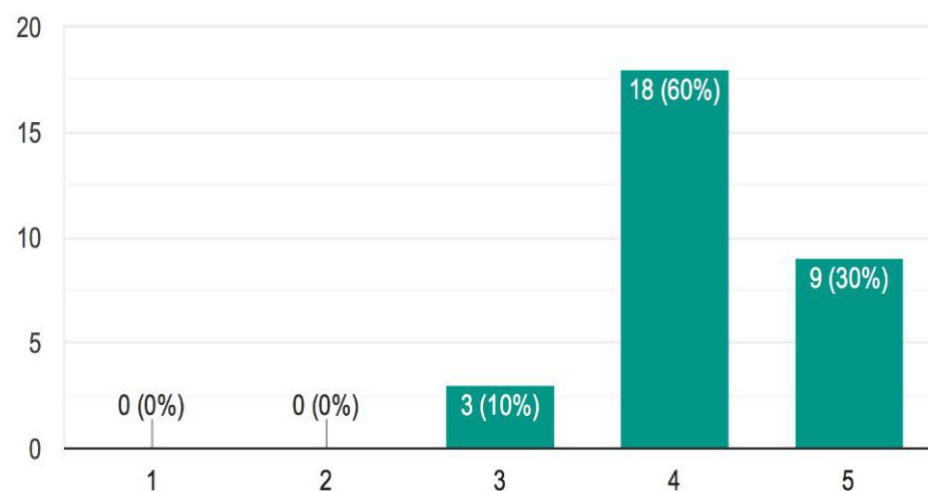
30 tanggapan



2.

Dengan pemasaran yang dilakukan ROULé, menurut anda cukup menarik minat untuk dilihat?

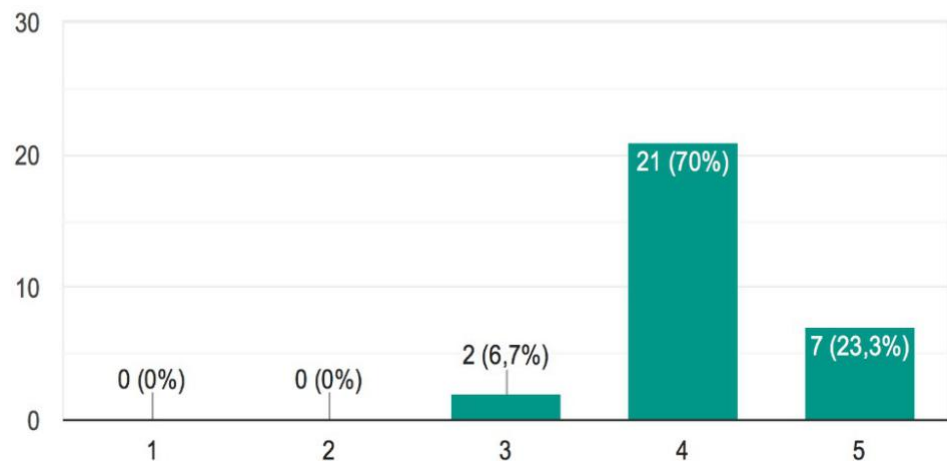
30 tanggapan



3.

Dengan pemasaran yang dilakukan ROULÉ, anda tertarik untuk lebih mengenal produk tersebut.

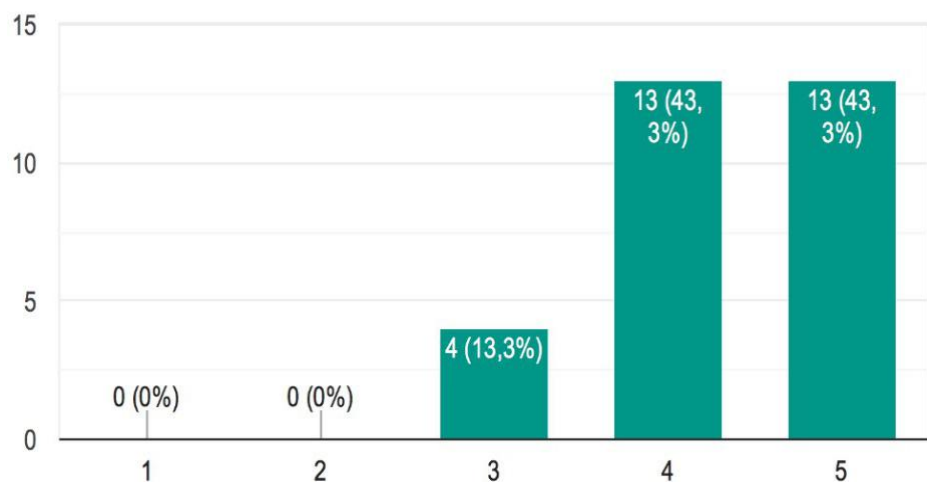
30 tanggapan



4.

Setiap ROULÉ posting, anda tidak merasa terganggu.

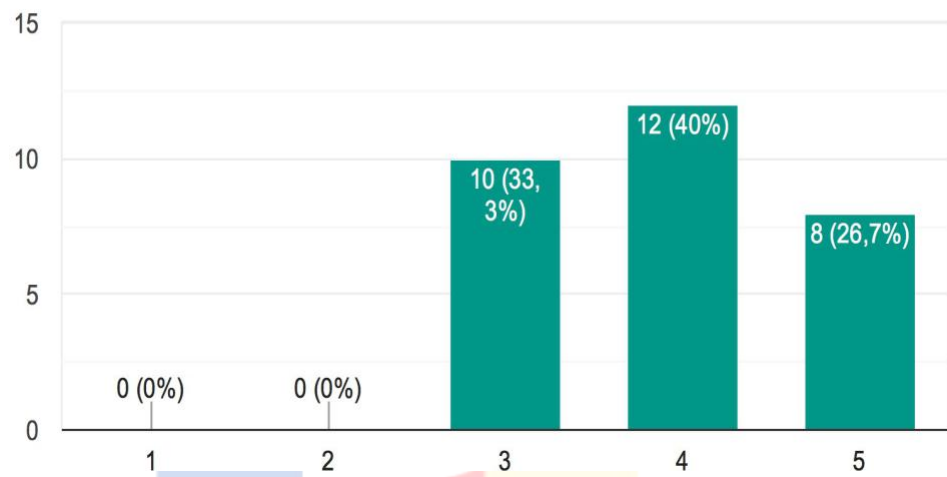
30 tanggapan



5.

Setiap ROULéposting, anda tertarik untuk menyukai / me-like posting tersebut.

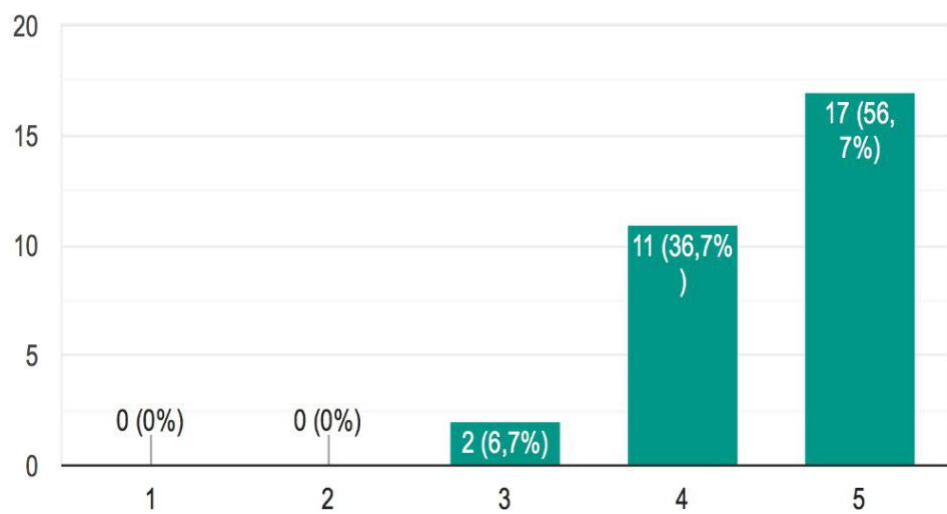
30 tanggapan



6.

Menurut anda, ROULé merupakan produk yang terjamin kualitasnya

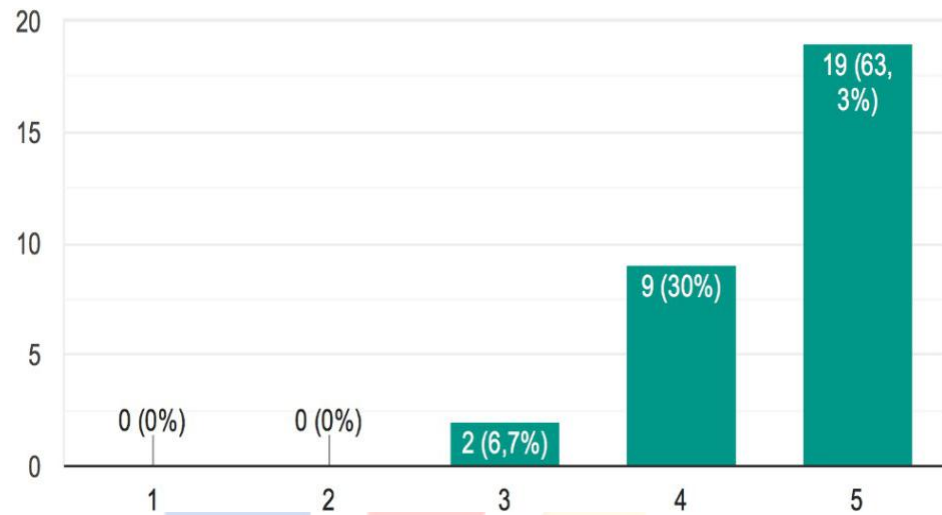
30 tanggapan



7.

Menurut anda, ROULé merupakan produk yang dapat dipercaya.

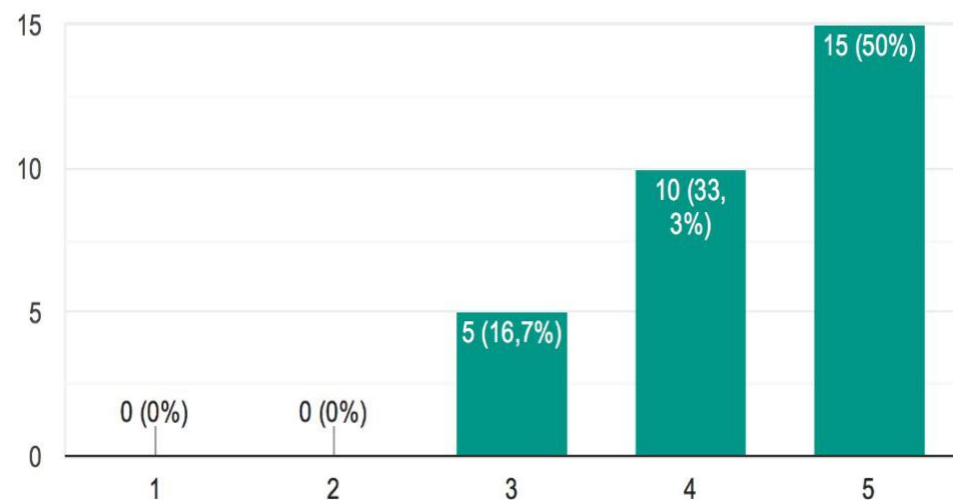
30 tanggapan



8.

Produk dari ROULé mempunyai keunikan sehingga produk tersebut dapat menarik perhatian customer.

30 tanggapan

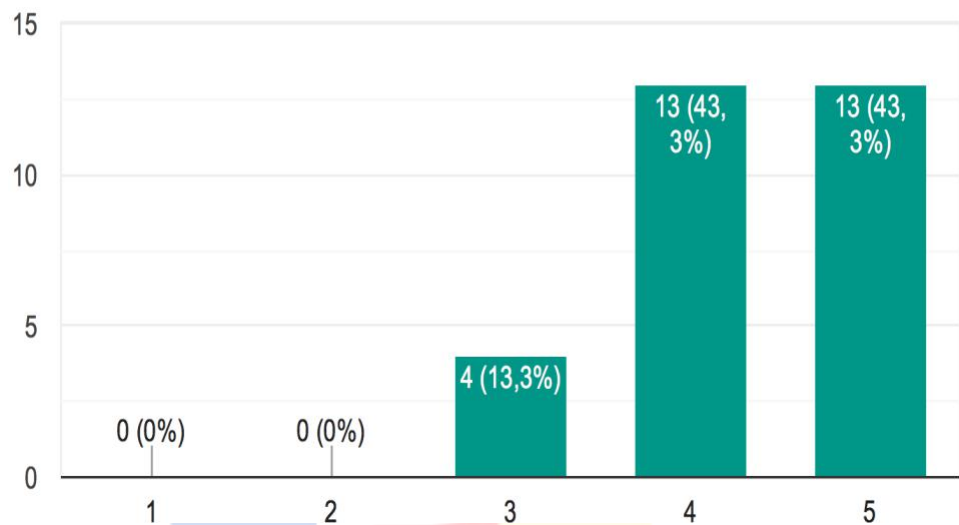




9.

Menurut anda, pelayanan yang dilakukan ROULé terbilang baik .

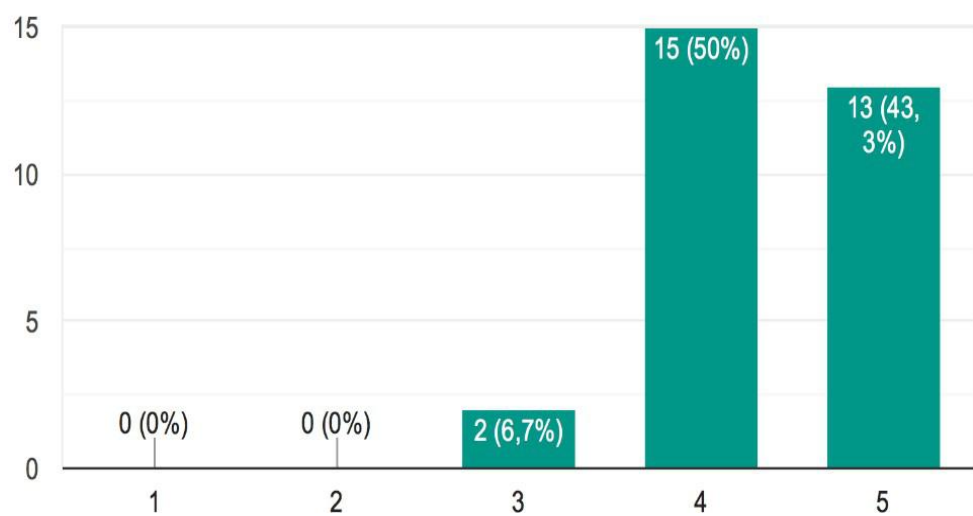
30 tanggapan



10.

Menurut anda, respon ROULé dalam menanggapi customer baik

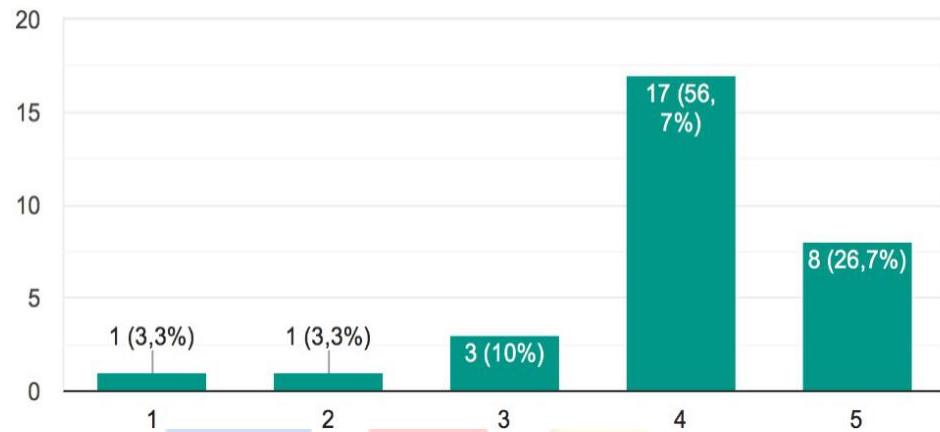
30 tanggapan



11.

menurut anda, ROULé sudah melakukan pemasaran / postingan yang berkala?

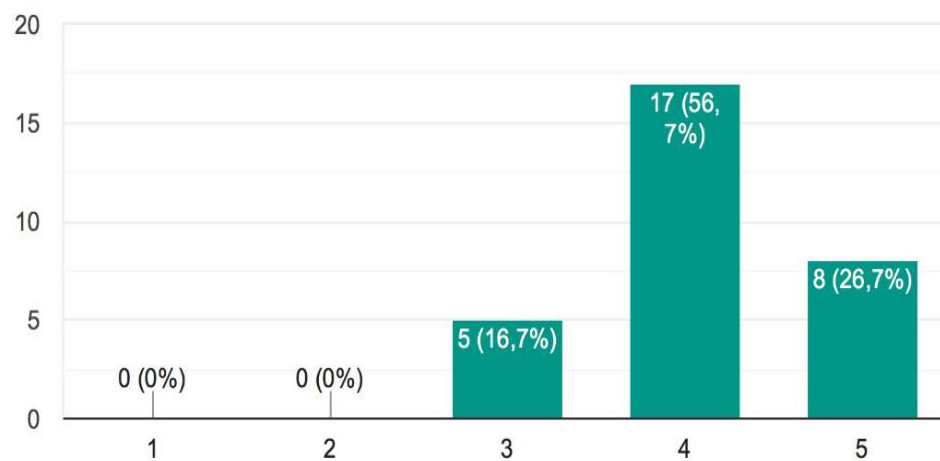
30 tanggapan



12.

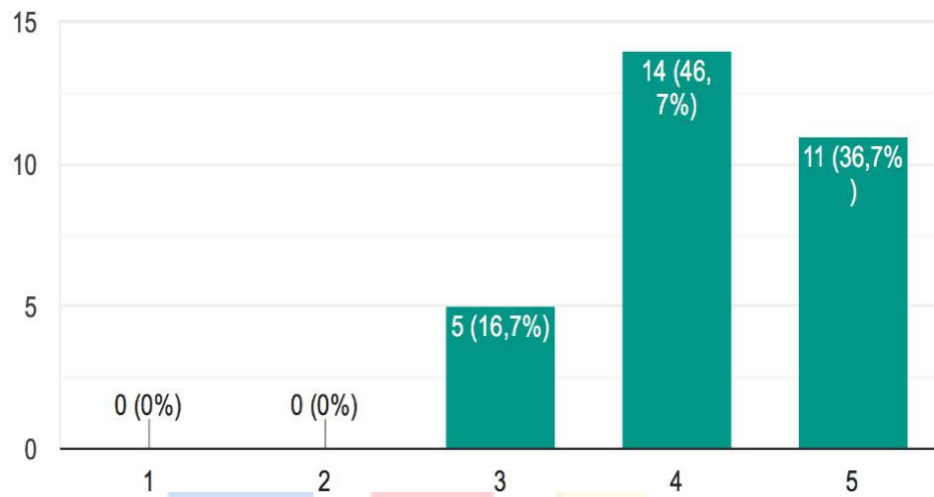
menurut anda, apakah harga yang ditawarkan ROULé sangat Worth It.

30 tanggapan



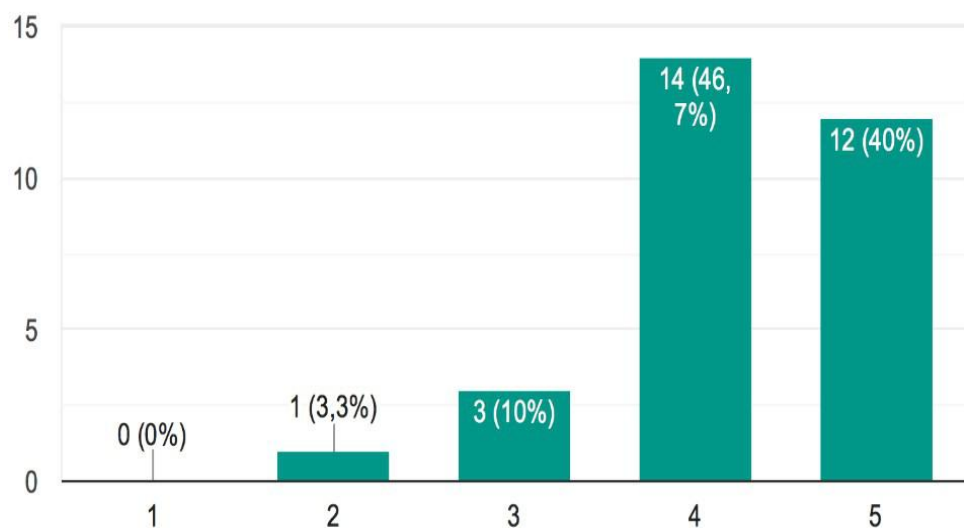
13.

Pemesanan ROULÉ melalui instagram mudah dipahami  
30 tanggapan



14.

Menurut anda, caption atau informasi pada ROULÉ jelas.  
30 tanggapan



15. Saran/pesan apa yang dapat anda sampaikan untuk pemasaran yang telah dilakukaN ROULÉ?

Jawab :

- Membuat konten Instagram lebih lagi agar menarik customer;
- Perbanyak produk yg dijuall lagii;
- Pertahankan dan tingkatkan terus;
- Edit fotonya biar bagus;
- Improve dan selalu berkembang mengikuti zaman;
- Tidak ada;
- Bisa di tambah menu menu lainnya, karena yang lain udh mantep, jadi im waiting for another products yeey;
- Pemasaran menggunakan media sosial mungkin dapat digalakkan mengingat media sosial merupakan media yg gampang dan murah untuk memasarkan produk;
- Tingkatkan;
- Caption IG lebih diperjelas lagi seperti ukuran dan harga produk;
- Menanyakan after sales service;
- Coba untuk menggunakan Instagram ads;
- Design cakennya yg lucu dan unik tp jg ttp memiliki rasa yang nikmat;
- Nothing;
- Tidak ada;
- Sudah cukup dan di jaga kualitasnya;
- Adain cashback;
- Semoga semakin banyak promo;
- Lebih baik lagi;
- Lebih sering di post lagi foto nya atau konten yang lain;
- Buatlah promo berupa paket pembelian untuk dessert table;
- Sudah cukup bagus;
- Lebih rutin melakukan postingan dan lebih detail di biografi ig dan caption;

- Tingkatkan;
- Give more information about product/service (i.e size, customer review), make a promotion and need to be highlighted the uniqueness of ROULÉ in Instagram design;
- Lanjutkan;
- Tdk ada;
- Lanjutkan ROULÉ;
- Perbanyak product yang menarik lagi;
- Keep up the good work ROULÉ! keep on variating the menu.

