

ABSTRAK

Nama : Blenda Frederica

Program Studi : Bisnis Perhotelan

Judul : Analisis Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Usaha Mikro Kecil dan Menengah ROULé

Pemasaran dengan media sosial sangat banyak digunakan oleh berbagai jenis bisnis. Dari bisnis kecil, bisnis menengah, atau bisnis besar. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemasaran melalui media sosial Instagram yang dilakukan oleh bisnis kuliner ROULé. Sampel penelitian ini adalah 30 responden. Dimana, penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan mewawancarai pemilik usaha mikro kecil dan menengah, kemudian menggunakan metode kuantitatif dengan membagikan kuesioner kepada masing-masing responden. Hasil dari penelitian ini adalah bagaimana media sosial ROULé Instagram dan bagaimana strategi pemasaran dilakukan oleh upaya ROULé melalui Instagram dalam hal persepsi konsumen tentang kualitas, kemasan, layanan, dan harga produk-produk ROULé.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, Kualitas Bagus, Pengemasan, Layanan Baik, Harga

ABSTRACT

Name : Blenda Frederica
Study Program : Hotel Business
Title : Marketing Analysis Through Social Media Instagram Micro Small and Medium Enterprises ROULÉ.

Marketing with social media is very widely used by various types of businesses. From small businesses, medium businesses, or large businesses. This study aims to analyze marketing through social media Instagram conducted by the culinary business ROULÉ. The sample of this study was 30 respondents. Where, this study uses a qualitative method by interviewing the owners of micro small and medium enterprises, then using quantitative methods by distributing questionnaires to each respondent. The results of this study are how ROULÉ's Instagram social media and how marketing strategies are carried out by ROULÉ's efforts through Instagram in terms of consumers' perceptions of the quality, packaging, services, and prices of ROULÉ products.

Keyword : Marketing Strategy, Good Quality, Packaging, Good Service, The Price.