

## DAFTAR ISI

Pernyataan Orisinalitas dan Bebas Plagiat .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis ..iv	
Abstrak .....	v
Abstract .....	vi
Daftar Isi .....	vii
Daftar Gambar .....	ix
Daftar Tabel .....	x
Daftar Lampiran .....	xi
Bab I Pendahuluan .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	10
1.2.1 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Batasan Penelitian .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.5.1 Manfaat Bagi Penulis .....	11
1.5.2 Manfaat Bagi Pembaca .....	12
1.5.3 Manfaat Bagi Akademik Podomoro University.....	12
1.5.4 Manfaat Bagi ROULé .....	12
Bab II Tinjauan Pustaka .....	13
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah .....	13
2.1.2 Teori Perilaku Konsumen .....	15
2.1.3 Pemasaran Digital .....	16
2.1.4 Media Sosial ( Instagram ) .....	19
2.1.5 Proses Perubahan Kesadaran Merk dan Minat Beli .....	21
2.2. Kerangka Berpikir .....	23
Bab III Metodologi Penelitian .....	25
3.1 Metode Penelitian .....	25

3.2 Variabel Penelitian dan Pengukuran .....	26
3.2.1 Variabel Penelitian .....	26
3.2.2 Pengukuran .....	26
3.3 Populasi dan Sampel .....	27
3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.4.1 Sumber Data .....	28
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.5 Analisis Data .....	30
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	31
Bab IV Analisis Penelitian dan Pembahasan .....	32
4.1 Gambaran Umum ROULé.....	32
4.2 Profil Responden .....	33
4.2.1 Usia Responden .....	33
4.2.2 Jenis Kelamin Responden .....	34
4.3 Hasil Penelitian .....	35
4.3.1 Hasil Wawancara dengan Billy Tanius .....	35
4.3.2 Temuan Penelitian .....	37
4.4 Pembahasan .....	45
Bab V Simpulan dan Saran .....	50
5.1 Kesimpulan .....	50
5.2 Saran .....	51
Daftar Pustaka .....	52
Lampiran .....	54