

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Klasifikasi Jenis Usaha	13
Tabel 2.2	Klasifikasi Jalur Pemasaran Digital	18
Tabel 3.1	Skala Pengukuran	26
Tabel 4.1	Usia Responden	33
Tabel 4.2	Jenis Kelamin Responden	34
Tabel 4.3	Hasil Wawancara Billy Tanius	35
Tabel 4.4	Saran	45

