

## LAMPIRAN 1

Tampilan akun KUY! kafe dan promosi yang pernah dilakukan



Tampilan akun Instagram KUY! kafe

**kuyjkt**  
Kuy Jkt

SEASON II

YOUNG & FREE  
YOUNG & FREE  
E-SPORT CHAMPIONSHIP  
2019  
KUY!

REGISTRATION IS  
**OPEN NOW**  
REGISTRASIDN UNTIL 26 SEPTEMBER 2019  
PRIZE POLL

**10.000K**

**100K/TEAM**  
LIMITED SLOT

Pendaftaran & Info :  
Leonardo Kastenedi  
081287773073  
Payment : 4667012812 a/n Antony BCA

\*QUALIFIER :  
\*Offline Games  
**5 OKTOBER 2019**  
\*Offline Games  
**6 OKTOBER 2019**

Jl. Pantai Indah Selatan 1 Ruko Elang Laut  
Blok C No. 33-35 RT.3/RW.3, Kel. RT.3/RW.3  
Kamal Muara, Penjaringan, North Jakarta City  
Jakarta 14470

YoungFree e-sports  
ynf.esports

Liked by sharonxaviera and 29 others

**kuyjkt REGISTER NOW !!**  
YnF e-sports CHAMPIONSHIP season II !  
Presented by : @ynf.esports @kuyjkt  
Tournament PUBG Mobile ini akan diselenggarakan  
secare OFFLINE dengan fasilitas dan kenyamanan  
yang terbaik bagi para peserta tournament.

Promosi event e-sport yang diselenggarakan KUY!



Informasi diskon oleh KUY!



Game yang dibuat KUY! di Instagram untuk menjaga hubungan dengan Followersnya.

## LAMPIRAN 2

### Transkrip Wawancara

Keterangan : P = Peneliti

N = Narasumber

**P:** selamat malam pak, sebelumnya terima kasih telah meluangkan waktu untuk melakukan wawancara dengan saya. Pertama-pertama apakah bapak bersedia untuk diwawancara dan bisakah menyebutkan nama bapak dan jabatan bapak di KUY kafe?

**N:** tentu, saya bersedia. Nama saya Surya Yoko. Jabatan saya di KUY adalah sebagai co-founder dan head of department Marketing

**P:** baik terima kasih pak. Kalau boleh tau sejak kapan KUY! kafe mulai berdiri?

**N:** sejak tanggal 15 juni 2018. Sekitar dua tahun yang lalu.

**P:** lalu, apakah saya boleh mengetahui dari mana ide didirikannya KUY! kafe pertama kali?

**N:** jadi, itukan hampir 2 tahun yang lalu ya, itu saat saya masih bekerja di daerah Cengkareng, citra garden 6. Adalah satu kafe, nah disitu temen tuh suka nyamperin dan kebiasaannya kan mau nongkrong atau mau main game. Nah, pas lagi nongkrong itu kan pasti laper sama haus ya, itu pas lagi di kafe mau pesan makan. Okelah makan sekali harganya sekitar Rp35.000,- lalu pesan minum harganya sekitar Rp20.000,- sampai Rp30.000,- an. Jadi, mau main game juga Wi-fi nya kadang agak lemot. Jadi, kita ramai-ramai pas lagi kumpul suka ngerundingin, mending kita buat suatu tempat yang gede lalu Wi-finya kenceng, mau pesen makan juga harganya murah, mau pesen minum juga harganya murah terus bisa nongkrong lama. Lalu kalo misalnya mau smoking juga ada tempat smoking indoor jadi gak banyak nyamuk, gitu. Ya darisitulah terciptanya KUY!. Jadi kalo KUY! diibaratkan sebagai orang tuh dia tuh orang yang suka nongkrong, terus mager, suka main game, udah gitu maunya tuh hemat lah. Mungkin bisa dibilang sebagai orang tuh kalo di daerah Jakarta yang orang JakBar atau JakUt banget lah. Maunya yang bisa nongkrong lama terus harganya yang ga begitu mahal tapi porsinya banyak.

**P:** Baik pak. Jadi itu ide awalnya tercipta KUY! kafe ya. Lalu, kalua saya boleh tau, semenjak KUY! dibuka dari tahun 2018 sampai dengan kemarin ini, kira-kira tamu yang datang dalams ehari itu ada berapa?

**N:** tamu yang datang, kalo kita ambil data dari mocca itu paling sekitar.. kalua di hitung rata-rata ya sehari kurang lebih 50 orang.

**P:** lalu kan pasti semenjak didirikannya KUY! gamungkin tidak melakukan promosi gitu kan. Ada gak sih media promosi yang digunakan sama KUY!/? Apa saja media tersebut?

**N:** Facebook, terus Instagram, ada juga sempat menggunakan Instagram Ads sekali. Baru pake 2 platform itu aja sih. Sama paling Zomato, kerjasama sama tempat yang buat review-review makanan.

**P:** terus kalua boleh tau, kenapa bapak memilih Instagram sebagai media promosi? Tujuan utamanya itu untuk apa? Apakah promosi atau sekedar memberikan informasi sama mengenalkan menu atau adakah tujuan lain?

**N:** Branding dong. Lalu itu semua termasuk yang tadi kamu sebutkan. Terus melakukan pendekatan ke market baru, karena ini kan brand baru ya. Jadi pengen ngasih tau apa itu KUY!, kayak gimana, produk apa aja yang dijual, ambiencenya kayak gimana. Ngikutin trend apa.

**P:** Sebenarnya Instagram KUY! biasanya berisi tentang konten apa? Lalu kapan aja upload nya? Apakah ada ketentuan tertentu?

**N:** ada dong. Kita ada bayar agency marketing. Biasanya sebulan minimal 15-20 post sebulan. Soalnya kita weekend gak post. Kadang bisa post 1 hari 2 kali atau sehari sekali.

**P:** lalu untuk konten sendiri, selama ini yang udah di posting di Instagram tentang apa saja?

**N:** Produk, Event, Ambience.

**P:** Apakah pernah menggunakan Influencer? Apakah berpengaruh atau tidak?

**N:** Ada. Pas grand opening, kita ada mengundang beberapa food blogger. Itu buat promosiin makanan, lalu di post di Instagram mereka. Itu lebih ke produk ya. Dampaknya sih lumayan. Kalua kita lihat dari sales, item yang dia promosiin di Instagram mereka meningkat sekitar 20-30%. Kalua buat influencer yang di event, kita ada tempat dan kerjasama sama tim professional e-sport. Jadi kita sering ngundang brand ambassador dari e-sport sama beberapa pro player e-sport. Itu jadi dampaknya tuh pas kita ngadain event turnamen itu tuh orang udah tau klo oh ini nih sering ada lomba. Pernah ngundang ini juga, gitu.

**P:** Berarti KUY! udah ngadain acara-acara apa aja sih selain esport? Lalu apa di promosikan melalui Instagram juga?

**N:** iya, dipromosiin di Instagram baik di story terus kita upload juga di feeds. Lalu kita juga lakuin yang offline, pasang banner terus ada bayar akun Instagram juga yang emang khusus memberitahu kalua ada turnamen-turnamen.

**P:** selain acara-acara itu yangdi informasikan di Instagram, apa ada pemberian kupon potongan atau give away ?

**N:** Ada, jadi kita kan adain turnamen udah sekitar 6 kali atau 7 kali kan. Itu awal-awal biar menarik perhatian, kita ada lakukan pemotongan. Kalau mereka makan disitu dapat potongan diskon 50%. Tapi itu untuk awal-awal aja sih soalnya gede banget potongannya. Terus ada give away juga tapi lebih ke gamersnya, kayak diamond game.

**P:** Apakah Instagram KUY! itu menurut bapak membantu dalam menjaga hubungan baik dengan customer?

**N:** seharusnya membantu. Kenapa saya bilang seharusnya? Karena kita masih awal-awal masih branding ya kita lagi menghadapi kesulitan buat menyampaikan beberpa info mengenai KUY! ke target marketnya. Tapi sejauh ini sih membantu ya.

**P:** kalua boleh tau, gimana sih pak cara KUY! mendapatkan followers di Instagram?

**N:** Oh udah pasti dong dari teman-teman sama ya mouth by mouth. Terus pas lagi soft opening yang orang baru dating kitab lg “kak jangan lupa follow Instagram nanti ada diskon” ini kita kasih tau pas dikasir.

**P:** pernah ga sih KUY! itu melakukan pemasaran langsung terhadap customer/ influencer lewat DM Instagram tentang kupon atau undangan lainnya?

**N:** hmm. Udah ada sih tapi sejauh ini lebih banyak ke event dari pada produk.

**P:** lalu, menurut bapak, konten seperti apa yang menarik perhatian customer melalui Instagram?

**N:** Sebenarnya untuk jawaban ini tergantung apa yang customer mau lihat sih. Kalua kita liat dari situasi sekarang ya, kan lagi corona ya orang kebnyakan liat gadget, itu sih paling kayak menangkap gambar yang lagi viral gitu di Instagram kayak misalnya produk yang kita bikin. Terus bikin Quarantine things to do yang

bingo, jadi orang pengen ikutan main terus juga jadi engage kita sama followers bagus.

**P:** selama menggunakan Instagram sebagai media promosi, seberapa sering customer datang karena liat promosi dari Instagram kuy?

**N:** Lumayan banyak, apalagi kalau promonya potongan harga gitu. Pernah soalnya kita pasang promo 50%, itu jadi rame banget. Pas waiter samperin ke meja pasti ada aja customer nanya tentang, ini lagi diskon kan 50%, gitu.

**P:** menurut bapak selama 2 tahun menggunakan Instagram, banyak gak sih customer yang merupakan tetap? Yang datangnya berkali-kali atau emang customer itu datang sekali saja karena ada promosi di Instagram?

**N:** banyak loyal customer sih. Banyak banget karena emang udah nyaman yang mereka cari nyaman, makanannya enak, udah gitu harganya ga gitu mahal, kadang juga karena promo ada juga customer loyal dating lagi. Terus karena ada beberapa makanan yang trend nya ga Cuma bentar kayak sate taichan, itu kan laku banget. Ada juga beberapa blogger yang sering dating, walaupun mereka ga tag KUY! ya, tapi kalo udah blogger kayak gitu biasanya saya tahu karena saya follow mereka ya di Instagram. Cuma sering banget ad blogger yang dating.

**P:** berarti menurut bapak, Instagram itu memberikan efek kan terhadap penjualan atau datengin customer ke KUY?

**N:** iya dong pastinya

**P:** lalu saya ingin menanyakan pendapat bapak. Menurut bapak apakah media Instagram efektif terus apakah bapak akan terus lanjut menggunakan Instagram untuk pemasaran KUY? atau adakah rencana nambah media sosial lainnya?

**N:** Sejauh ini sih belum ada lah ya. Kecuali nanti bakal muncul lagi aplikasi yang kayak Instagram.

**P:** lalu menurut bapak kekurangan sama kelebihan melakukan promosi melalui Instagram tuh apa sih?

**N:** mungkin kita bahas kekurangan dulu ya. Kalau misalnya desainnya kurang bagus, kurang eye catching terus Cuma sekedar post terus gaada yang percikan api untuk naikin postnya itu juga percuma mau buat gimana juga gaakan narik perhatian. Kalau kelebihan, kalo desainnya bagus terus ada yang khas dari warna



am desainnya aja, oh gua udah tau nih ini merek nya KUY! ya kelebihanannya balik lagi sih ke branding, jadi orang lama-lama tau. Lebih ke awareness juga.

**P:** lalu pak, ini pertanyaan terakhir dari saya. Apakah bapak akan merekomendasikan Instagram sebagai media promosi kepada teman atau rekan bisnis yang akan memulai usaha/ bisnis baru mereka?

**N:** iya dong. Karena sekarang banyak banget influencer, blogger. Ga Cuma influencer lah, spesialis lah. Mereka yang punya keahlian khusus dan mereka yang bisa menginspirasi seseorang dan lama-lama orang jadi pengen mengikuti jejaknya, itu kan lebih ke individu. Tapi kalo misalnya kita ngomongin perusahaan, yang kayak oh ini bener bagus ya dari kualitas, service, produk, semuanya bagus. Kita bisa jadi trend.

**P:** baik pak terima kasih atas waktu yang telah diluangkan.

**N:** sama-sama



## LAMPIRAN 3

### Data Responden

Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Domisili
Calvin Andrico	Laki-laki	21-25 tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
Cynthia Anggreani Marsha	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
Karin Laurencia	Perempuan	15-20 tahun	Pelajar	Jakarta Barat
Xien	Perempuan	21-25 tahun	Karyawan	Tangerang
Xien	Perempuan	21-25 tahun	Karyawan	Tangerang
Felicia Leonardi	Perempuan	15-20 tahun	Pelajar	Tangerang
Daniel K	Laki-laki	21-25 tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
Clio Ionakan	Laki-laki	15-20 tahun	Pelajar	Jakarta Barat
Nikodemus	Laki-laki	>30 tahun	Karyawan	Jakarta Barat
Karmelia Leonita	Perempuan	21-25 tahun	Ibu rumah tangga	Jakarta Barat
Kevin	Laki-laki	21-25 tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
karen carissa tania	Perempuan	15-20 tahun	Pelajar	Jakarta Barat
Dennis	Laki-laki	26-30 tahun	Karyawan	Tangerang
Atikah	Perempuan	15-20 tahun	Pelajar	Jakarta Timur
Endrico	Laki-laki	21-25 tahun	Mahasiswa	Tangerang
Gishka Alira	Perempuan	21-25 tahun	Karyawan	Jakarta Timur
Tiara	Perempuan	26-30 tahun	Karyawan	Jakarta Barat
Aurel	Perempuan	21-25 tahun	Karyawan	Jakarta Barat
Victor	Laki-laki	21-25 tahun	Karyawan	Jakarta Timur
Jocelyn Wongso	Perempuan	15-20 tahun	Pelajar	Jakarta Barat
Wilbert	Laki-laki	26-30 tahun	Wirasaha	Jakarta Barat
Edric	Laki-laki	21-25 tahun	Karyawan	Jakarta Barat
Juan	Laki-laki	21-25 tahun	Karyawan	Jakarta Barat
Richard Nursalim	Laki-laki	21-25 tahun	Mahasiswa	Tangerang
Holyanto	Laki-laki	21-25 tahun	Karyawan	Jakarta Barat
Bryan Ruslie	Laki-laki	15-20 tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
Suciani	Perempuan	15-20 tahun	Pelajar	Jakarta Barat
Levin	Perempuan	21-25 tahun	Karyawan	Jakarta Barat
Angela Valenia	Perempuan	15-20 tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
Bryaan	Laki-laki	15-20 tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
Ryan	Laki-laki	15-20 tahun	Pelajar	Jakarta Barat
Oce	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
Juan	Laki-laki	26-30 tahun	Karyawan	Tangerang
Elsa Maharani	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa	Tangerang
Theresa Nathania	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
Mei Mei	Perempuan	>30 tahun	Ibu rumah tangga	Jakarta Barat
Kang Anniv	Laki-laki	21-25 tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
Angga	Laki-laki	21-25 tahun	Mahasiswa	Jakarta Pusat
Felicia	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
Seraphim	Laki-laki	15-20 tahun	Pelajar	Jakarta Barat
Immanuel Kusnadi	Laki-laki	>30 tahun	Karyawan	Jakarta Barat
Michael Jonathan	Laki-laki	21-25 tahun	Wirasaha	Jakarta Barat
Stella Nathania	Perempuan	21-25 tahun	Karyawan	Tangerang
Prisca	Perempuan	15-20 tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
Carolin	Perempuan	21-25 tahun	Karyawan	Jakarta Barat
Cindy Vivian	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
Christopher Fabian	Laki-laki	15-20 tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
Maria Stefanie	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
Michael	Laki-laki	21-25 tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
Seril	Perempuan	15-20 tahun	Pelajar	Tangerang
Edy	Laki-laki	>30 tahun	Karyawan	Jakarta Barat
Clara Tania	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
Anastasia Angelica Halim	Perempuan	15-20 tahun	Pelajar	Jakarta Barat
Witania	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
Angeline Januar	Perempuan	21-25 tahun	Karyawan	Tangerang
Febby	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa	Jakarta Pusat
Nicholas Filipus	Laki-laki	21-25 tahun	Mahasiswa	Tangerang
Edalia	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
Jonathan	Laki-laki	15-20 tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
Budi	Laki-laki	21-25 tahun	Mahasiswa	Jakarta Timur
Alex	Laki-laki	21-25 tahun	Mahasiswa	Jakarta Selatan
Reza	Laki-laki	21-25 tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
Christian Vieri	Laki-laki	21-25 tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
David	Laki-laki	21-25 tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
Edwin	Laki-laki	21-25 tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
Ladya	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
Celine	Laki-laki	21-25 tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
Edwin	Laki-laki	21-25 tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
Jerry	Laki-laki	21-25 tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
Yuli	Perempuan	>30 tahun	Ibu rumah tangga	Jakarta Barat
Michel	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
Anthony Gunawan	Laki-laki	21-25 tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
Yoseph	Laki-laki	21-25 tahun	Karyawan	Jakarta Barat
Edward	Laki-laki	15-20 tahun	Pelajar	Jakarta Barat
Bryan Liliko	Laki-laki	21-25 tahun	Mahasiswa	Tangerang
Joko	Laki-laki	26-30 tahun	Karyawan	Jakarta Utara
John Fisher	Laki-laki	21-25 tahun	Karyawan	Jakarta Utara
Vivi	Perempuan	15-20 tahun	Mahasiswa	Jakarta Pusat

## LAMPIRAN 4

### Lembar Kuesioner

#### Kuesioner efektivitas instagram sebagai media promosi KUY! kafe

Responden yang terhormat, perkenalkan nama saya Eveline Anggreani Christie. Saya seorang mahasiswa jurusan Bisnis Perhotelan di Universitas Agung Podomoro yang sedang melaksanakan penelitian mengenai efektivitas instagram sebagai media promosi KUY Kafe. Saya ingin meminta bantuan kepada saudara/i untuk mengisi kuesioner yang saya bagikan ini. Kuesioner ini sendiri bertujuan untuk melengkapi data penelitian saya. Data yang terkumpul dari kuesioner ini bersifat rahasia. Atas kesediaan saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan Terima Kasih.

Nama \*

Short answer text

Jenis Kelamin \*

- Laki-laki
- Perempuan

Usia \*

- 15-20 tahun
- 21-25 tahun
- 26-30 tahun
- >30 tahun

Pekerjaan \*

- Pelajar
- Mahasiswa
- Karyawan
- Wirausaha
- Ibu rumah tangga

Domisili

\*

- Jakarta Barat
- Jakarta Timur
- Jakarta Pusat
- Jakarta Utara
- Jakarta Selatan
- Tangerang
- Bogor

Apakah anda memiliki akun instagram?

\*

- Ya
- Tidak

Apakah anda mengikuti akun KUY! kafe di instagram?

\*

- Ya
- Tidak

Berapa kali anda mengunjungi akun KUY! kafe di instagram dalam seminggu?

\*

- 0
- 1 kali
- 2-3 kali
- >3 kali

Dari mana anda mengetahui KUY! kafe? \*

- Media sosial (Instagram)
- Teman/ Saudara/ rekan kerja
- Iklan (tv, radio, koran, majalah)

Berapa kali anda pernah mengunjungi KUY! kafe? \*

- 1 kali
- 2-3 kali
- >3 kali

## Sales Promotion

untuk mengetahui persepsi anda sebagai customer KUY! berdasarkan promosi di Instagram KUY!  
Mohon isi pernyataan dibawah ini dengan memilih dari skala 1-5 yang paling sesuai menurut anda.  
panduan skala :  
1. Sangat tidak setuju  
2. Tidak Setuju  
3. Ragu-ragu  
4. Setuju  
5. Sangat Setuju

1. Postingan promosi yang dilakukan KUY! di Instagram membuat saya mengetahui KUY! kafe \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

2. Pesan dan informasi promosi di Instagram KUY! kafe mudah dimengerti dan mampu menarik minat untuk memperhatikan postingan tersebut \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

3. Postingan promosi di Instagram KUY! jujur dan dapat dipercaya \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

4. Promosi yang dilakukan KUY! kafe di Instagram tidak mengganggu dan dapat menarik minat saya \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

5. Promosi yang ditawarkan KUY! dari Instagram beragam, tidak hanya potongan harga, tetapi ada juga acara-acara KUY! yang menarik perhatian saya \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

6. Postingan promosi di Instagram KUY! mudah dipahami dan mudah diakses serta bertujuan untuk membuat konsumen membeli produk tersebut \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

7. Setelah melihat promosi yang dilakukan KUY! café di Instagram, memunculkan keinginan saya untuk datang ke kafe tersebut \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

8. Promosi yang dilakukan KUY! café di Instagram memunculkan alasan dan keinginan untuk mencoba produk KUY! café \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

9. Promosi yang dilakukan KUY! café di Instagram, memberikan saya keyakinan untuk melakukan pembelian terhadap produk KUY! café \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

10. postingan promosi dan acara di instagram KUY! menggunakan kata-kata yang sopan dan elegan sehingga membuat saya sesegera mungkin pergi ke KUY! café dan melakukan pembelian \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

## Public Relation

untuk mengetahui persepsi anda sebagai customer KUY! berdasarkan promosi di Instagram KUY! Mohon isi pernyataan dibawah ini dengan memilih dari skala 1-5 yang paling sesuai menurut anda.  
panduan skala :  
1. Sangat tidak setuju  
2. Tidak Setuju  
3. Ragu-ragu  
4. Setuju  
5. Sangat Setuju

1. Cara KUY! cafe mempromosikan dan berkomunikasi dengan pengikutnya di instagram membuat saya mengetahui KUY! \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

2. Tampilan pada promosi serta cara mengajak pengikutnya untuk ke KUY! di instagram memiliki keunikan dalam menarik perhatian saya \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

3. Pesan serta informasi pada promosi produk dari KUY! cafe di instagram mudah dipahami oleh pengikutnya \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

4. promosi produk KUY! cafe di instagram bertujuan untuk menjaga hubungan dengan customernya serta membuat pelanggannya memiliki minat untuk membeli produk kuy \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

5. Promosi serta cara KUY! cafe meng-engage pengikutnya di instagram membangkitkan keinginan untuk membeli produk tersebut \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

6. Caption pada produk KUY! cafe serta cara kuy kafe meng-engage pengikutnya di instagram memberikan alasan mengapa harus membeli produk di KUY! \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

7. Promosi serta cara KUY! meng-engage pengikutnya di instagram membuat saya membeli produk kuy café \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

8. Promosi serta cara KUY! meng-engage pengikutnya serta penggunaan kata-kata yang sopan dan informatif di instagram membuat saya sesegera mungkin pergi ke KUY! café dan melakukan pembelian \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju



## Direct Marketing



untuk mengetahui persepsi anda sebagai customer KUY! berdasarkan promosi di Instagram KUY!  
Mohon isi pernyataan dibawah ini dengan memilih dari skala 1-5 yang paling sesuai menurut anda.  
panduan skala :

1. Sangat tidak setuju
2. Tidak Setuju
3. Ragu-ragu
4. Setuju
5. Sangat Setuju

1. Saya mendapatkan email/ Direct message mengenai promosi dari KUY! café yang membuat saya mengetahui kafe tersebut \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

2. Kata kata yang dipakai dalam email/direct message Instagram oleh KUY! mampu menarik untuk memerhatikan promosi yang disampaikan \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

3. Promosi yang diberikan melalui email/DM Instagram KUY! dapat dipercaya \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

4. Saya tidak merasa terganggu oleh promosi yang diberikan melalui email/ Dm Instagram dari KUY! Kafe \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

5. Promosi yang dilakukan KUY! café yang up to date dari email/ DM Instagram mudah dipahami dan menarik minat saya \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

6. promosi yang dilakukan KUY! café yang di email/DM instagram membuat saya penasaran dan ingin mengetahui lebih lanjut mengenai kuy! dan produknya \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

7. Promosi yang diberikan KUY! café lewat email/ DM instagram membangkitkan keinginan saya untuk membeli produk KUY! café \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

8. Isi and informasi promosi lewat email/DM instagram yang saya dapatkan dari KUY! café sangat interaktif dan memberikan alasan untuk mengkonsumsi produk tersebut \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

9. Promosi yang saya baca lewat email/ DM instagram memberikan saya keyakinan untuk melakukan pembelian terhadap produk KUY! café \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

10. Promosi yang saya baca lewat email/DM instagram menggunakan kata-kata yang sopan dan elegan sehingga membuat saya sesegera mungkin datang ke KUY! café dan melakukan pembelian \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Terima kasih telah berpartisipasi dalam mengisi kuesioner ini.

Description (optional)