

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Presentase Banyaknya Usaha Penyediaan Makanan dan Minuman menurut Lokasi Usaha dan Jenis Usaha, Tahun 2017..... | 5 |
| Tabel 2.1 Marketing Mix (Konsep bauran pemasaran)..... | 15 |
| Tabel 3.1 Variabel, Sub-variabel, dan Skala Pengukuran..... | 22 |
| Tabel 4.1 Pehitungan Hasil Efektifitas Variabel <i>Sales Promotion</i> | 54 |
| Tabel 4.2 Perhitungan Hasil Efektifitas Variabel <i>Public Relation</i> | 54 |
| Tabel 4.3 Perhitungan Hasil Efektifitas Variabel <i>Direct Marketing</i> | 54 |
| Tabel 4.4 Hasil Wawancara..... | 55 |

