

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian tentang efektivitas media sosial instagram sebagai media promosi dalam pengembangan Lamiena Palace diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Promosi yang dilakukan restoran Lamian Palace melalui instagram efektif. Hal ini dibuktikan dari hasil rata-rata jawaban responden yang lebih banyak menjawab setuju dan sangat setuju terkait pertanyaan tentang instagram sebagai media promosi, tetapi bukan menjadi faktor utama dalam menarik konsumen tetapi hanya dipakai untuk memantapkan hati setelah mendapatkan informasi dari mulut ke mulut. Jadi, peran instagram disini dibutuhkan untuk memantapkan hati untuk membeli.
2. Keuntungan yang didapatkan dengan menggunakan instagram sebagai media promosi yaitu
  - a. Biaya yang dikeluarkan untuk promosi tidak terlalu banyak bahkan gratis.
  - b. Restoran tidak dikenakan pajak atas pemasangan iklan tersebut.
  - c. Promosi menggunakan instagram dapat menjangkau audiens yang lebih besar.

#### **5.2 Saran**

Instagram sebagai fitur aplikasi efisien untuk melakukan pemasaran. Dari sisi produsen maka perlu dilakukannya pemasaran melalui media sosial instagram agar dapat lebih memantapkan hati para konsumen terhadap produk yang ditawarkan.