

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	8
2.1 Promosi	8
2.1.1 Pengertian Promosi	8
2.1.2 Jenis-Jenis Promosi.....	8
2.1.3 Proses Komunikasi Promosi	9
2.1.4 Indikator dalam Promosi.....	9
2.2 Media Sosial.....	10
2.2.1 Pengertian Media Sosial.....	10
2.2.2 Karakteristik Media Sosial.....	10
2.3 Instagram.....	11
2.3.1 Karakteristik Instagram.....	11

2.3.2 Instagram sebagai Media Pemasaran	13
2.4 Generasi Millenial.....	15
2.4.1 Pengertian Generasi Millenial.....	15
2.4.2 Karakteristik Generasi Millennial	15
2.5 Penelitian Terdahulu	17
2.6 Kerangka Pemikiran.....	20
BAB III	21
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	21
3.2 Lokasi.....	21
3.3 Variabel.....	22
3.3.1 Tabel Indikator Penelitian.....	22
3.4 Populasi dan Sampel	24
3.5 Teknik pengumpulan data.....	25
3.6 Analisis Data	26
3.6.1 Kuisisioner	26
3.6.2 Wawancara.....	27
BAB IV	28
4.1 Profil Lamian Palace	28
4.2 Profil Instagram Lamian Palace	28
4.3 Tingkat Efektivitas Promosi Lamian Palace di Instagram.....	31
4.4 Profil Responden.....	32
4.5 Hasil Penelitian	37
4.5.1 Hasil kuesioner.....	37
4.5.2 Hasil Wawancara	47
4.6 Pembahasan.....	50
BAB V.....	54

5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55

