

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Metodologi

Metodologi penelitian yang tepat sangat dibutuhkan dalam pelaksanaan suatu penelitian. Pada penelitian ini menggunakan metodologi penelitian deskriptif korelasional. Menurut Sugiyono (2013:147) “penelitian diskriptif merupakan penelitian yang dilakukan untuk mencari nilai variabel mandiri, baik satu variabel maupun lebih (independen) tanpa membuat perbandingan, atau menghubungkan dengan variabel lainnya”. Sedangkan, “penelitian korelasi atau korelasional merupakan penelitian untuk mencari hubungan dan tingkat hubungan antara dua variabel atau lebih tanpa ada upaya untuk mempengaruhi variabel tersebut sehingga tidak terdapat manipulasi variabel” (Frankael, 2008).

3.2. Variabel dan Skala Pengukuran

Menurut Sugiyono (2013:58) definisi dari variabel yaitu “sebuah atribut atau sifat atau nilai dari seseorang, obyek atau kegiatan yang memiliki variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari lalu ditarik kesimpulannya”. Pada penelitian ini digunakan 2 variabel, yaitu variabel X dan variabel Y. Sugiyono menegaskan (2013:39), “variabel X adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau munculnya variabel dependen (terikat), sedangkan variabel Y adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat,

karena adanya variabel bebas”. Pada penelitian ini yang menjadi variabel X_1 adalah Lokasi dan X_2 adalah Fasilitas, dan sedangkan variabel terikatnya (Y) adalah “Minat pengunjung”.

“Definisi dari pengukuran adalah sebuah proses sistematik dalam menilai dan membedakan suatu obyek yang diukur” (A Amri, 2009). Menurut Sugiyono (2013) terdapat 4 jenis skala pengukuran yaitu skala nominal, skala ordinal, skala interval, dan skala rasio. Selain itu adapula skala Likert, pada penelitian ini, akan digunakan skala Likert. Menurut Sugiyono (2013:132) “Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang maupun sekelompok orang akan fenomena social”. Adapun skala likert yang digunakan adalah :

1. Sangat tidak setuju
2. Tidak Setuju
3. Cukup Setuju
4. Setuju
5. Sangat Setuju



Untuk lebih jelasnya akan dilampirkan pada tabel berikut :

Tabel 3.1 Variabel, Sub Variabel, Skala Pengukuran

Variabel	Sub-Variabel	Skala Pengukuran
Lokasi	Kondisi Geografis (letak)	Likert
	Jarak ke Lokasi	
	Kondisi disekitar Lokasi	
Fasilitas	Jenis pertemuan dan lamanya	Likert
	Jumlah peserta	
	Jumlah ruangan yang dibutuhkan	
	Jenis dan jumlah equipment yang diperlukan	

3.3. Teknik Pengumpulan Data

Secara umum menurut Irmansyah (2003), “data dapat diartikan sebagai nilai (value) yang merepresentasikan deskripsi dari sebuah obyek atau peristiwa”. Menurut Arikunto (2002), “data merupakan segala fakta dan angka yang bisa dijadikan sebagai bahan untuk menyusun sebuah informasi”. Informasi sendiri merupakan data yang sudah di proses untuk tujuan tertentu (Anton, 1990). Tujuan tersebut berfungsi untuk menghasilkan sebuah keputusan. Ada dua macam data menurut sumbernya, yaitu data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh langsung dari sumbernya dengan cara pengambilan data melalui kuisioner dan observasi sedangkan data sekunder diperoleh melalui sumber-sumber data penyelenggara acara OH Beauty Festival.

3.4. Teknik Penarikan Sampling

Menurut Sugiyono (2013:117) “populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari lalu ditarik kesimpulannya”. Didalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah pengunjung acara OH Beauty Festival. Berdasarkan data yang diperoleh dari pihak penyelenggara bahwa rata-rata pengunjung yang datang ke acara tersebut berjumlah kurang lebih 100 orang perharinya. Setelah mengetahui jumlah pengunjung yang datang ada acara tersebut, prosesnya selanjutnya yaitu menentukan jumlah sampel. Untuk menentukan jumlah sampel pada penelitian ini digunakan tabel penentuan jumlah sampel. Berdasarkan tabel penentuan jumlah sampel maka sampel dalam penelitian ini sebesar 73 orang

dari total 100 pengunjung. Tabel penentuan jumlah sampel ini dikembangkan oleh Isaac dan Michael (Sugiyono, 2013)

Setelah diketahui jumlah sampel dalam penelitian ini, langkah selanjutnya adalah menentukan teknik sampling yang akan digunakan. Pada penelitian ini teknik sampling yang digunakan adalah *convenience sampling*. Menurut Sugiarto (2001:38) "Convenience sampling adalah pengambilan sampel didasarkan pada ketersediaan elemen dan kemudahan untuk mendapatkannya. Sampel diambil/terpilih karena sampel tersebut ada pada tempat dan waktu yang tepat".

3.5. Metode Analisis Data

Pada penelitian kali ini digunakan metode analisis regresi linear berganda, dengan lokasi dan fasilitas sebagai variabel bebas/independen, dan minat berkunjung ke acara OHB Festival sebagai variabel terikat/dependen. Menurut Sugiyono (2013:277) "analisis regresi linier berganda bermaksud memprediksikan bagaimana keadaan variabel dependen, apabila dua atau lebih variabel independen sebagai faktor prediktor dimanipulasi". Dengan demikian analisis regresi berganda dapat dilakukan apabila jumlah variabel independennya minimal adalah 2. Untuk mengolah data tersebut, maka digunakan SPSS 20.00 for windows.

Rumus :

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + b_4 X_4 + b_5 X_5 + e \dots \dots \dots$$

Dimana:

Y = Variabel terikat yang mewakili minat berkunjung

a = Konstanta (nilai Y bila X = 0)

X₁ = Lokasi

X₂ = Fasilitas

e = error

b₁, b₂, b₃ = koefisien regresi yang menunjukkan angka peningkatan/penurunan variabel terikat yang didasarkan variabel bebas.

3.6.Koefisien Regresi

Nilai koefisien regresi variabel bebas adalah Lokasi (X_1) dan Fasilitas (X_2) yang menunjukkan sebesar apa perubahan variabel terikat minat berkunjung (Y). Dimana yang hasilnya nanti, pada setiap perubahan terhadap variabel bebas akan menghasilkan perubahan positif maupun negatif pada variabel terikat.

3.7.Koefisien Determinasi (R^2)

Fungsi dari R^2 pada regresi dengan dua variabel bebas yaitu sebagai koefisien determinan. Apabila R^2 yang dihasilkan tinggi maka akan memberikan dampak yang baik bagi model regresi, hal ini karena variabel bebas (X) yang terdiri dari lokasi dan fasilitas dapat menjelaskan variabel terikat (Y) berupa minat berkunjung ke acara OHB Festival secara lebih besar pula, dan begitu sebaliknya. Nilai koefisien determinasi adalah diantara 0 dan 1.

3.8.Waktu dan Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan September 2019 sampai dengan April tahun 2020 yang berlokasi di Mall Plaza Indonesia, Jl. M.H. Thamrin No.Kav.28-30, RT.9/RW.5, Gondangdia, Kec. Menteng, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10350, Indonesia.