

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda pada variabel bebas terhadap variabel terikat, maka didapati hasil sebagai berikut :

1. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung ke acara OHB Festival. Nilai positif dapat dilihat dari nilai koefisien lokasi sebesar +0,293, dan pengaruh yang signifikan dapat dilihat berdasarkan nilai F tabel yang lebih kecil dibandingkan dengan F hitung ($3,970 < 5,128$)
2. Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung ke acara OHB Festival. Nilai positif dapat dilihat dari nilai koefisien fasilitas sebesar +0,220, dan pengaruh yang signifikan dapat dilihat berdasarkan nilai F tabel yang lebih kecil dibandingkan dengan F hitung ($3,970 < 4,017$)
3. Lokasi dan fasilitas berpengaruh positif namun kurang signifikan terhadap minat berkunjung ke acara OHB Festival. Nilai positif dapat dilihat dari nilai koefisien lokasi dan fasilitas sebesar +0,224 dan +0,144, dan pengaruh yang kurang signifikan dapat dilihat berdasarkan nilai F tabel yang lebih besar dibandingkan dengan F hitung ($3,970 > 3,220$)

Pada penelitian ini terdapat 3 buah hipotesis dimana hipotesis pertama menyatakan bahwa adanya pengaruh antara lokasi terhadap minat pengunjung. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa hipotesis pertama diterima bahwa variabel lokasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat pengunjung.

Sedangkan pada hipotesis kedua yang menyatakan adanya pengaruh antara fasilitas dan minat berkunjung juga menghasilkan hasil yang positif dan signifikan. Terakhir, pada hipotesis ketiga yang menyatakan adanya pengaruh antara lokasi dan fasilitas terhadap minat berkunjung, hasil penelitian menolak hipotesis ini karena memang adanya pengaruh yang positif namun tidak signifikan.

5.2. Saran

Adapun saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk pihak penyelenggara acara tetap harus memperhatikan faktor lokasi dan fasilitas pada suatu acara, karena kedua faktor tersebut tetap berpengaruh walaupun tidak signifikan.
2. Pihak penyelenggara juga harus memastikan lokasi dan fasilitas yang disediakan sesuai dengan karakteristik dari target marketnya.
3. Untuk meningkatkan minat pengunjung maka pihak penyelenggara perlu mencari tahu apa yang dicari oleh pengunjung dalam suatu *beauty event*.
4. Diperlukan penelitian lebih lanjut akan faktor-faktor selain lokasi dan fasilitas yang mempengaruhi minat berkunjung ke *beauty event*.