

DAFTAR PUSTAKA

- A Amri, J. Y. (2009). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Penerapannya*. Bogor: IPB Press.
- Albarq. (2014). *Measuring the Impacts of Online Word of Mouth on Tourists*.
- Anton, M. (1990). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Arikunto, S. (2002). *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Barclay, G. W. (1958). *Techniques of Population Analysis*. New York: John Wiley & Sons Inc.
- Bilson, S. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Frankael, J. P. (2008). *How to Design & Evaluate Research in Education*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Ghozali, I. (2009). *Ekonometrika*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Guillard, A. (2018). *Éléments de Statistique Humaine ou*. Wentworth Press.
- Herlinda, W. D. (2015, November 14). *PT Navigator Informasi Sibermedia*. Retrieved from Bisnis.com: <https://lifestyle.bisnis.com/read/20151114/220/492104/mengintip-komunitas-beauty-vlogger-di-indonesia>
- Irawan, B. S. (2005). *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Irmansyah, F. (2003). *Pengantar Database*. Jakarta: Ilmu Komputer.
- IUSSP. (1982). *Multilingual Demographic Dictionary*.
- Jalilvand, M. R. (2012). *The Effect of Electronic Word of on Brand Image and Purchase Intention*.
- Kesrul, M. (2004). *Meeting Incentive Trip Conference Exhibition*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, P. d. (2009). *Marketing Management*. Erlangga.
- Marsum, A. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya, Edisi IV*. Yogyakarta: Andi.

Menteri Pariwisata, P. d. (2014). *Indonesia Patent No. KM.108/HM.703/MPPT-91*.

Sugiaro. (2001). *Teknik Sampling*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Susanto, K. d. (2002). *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

Yoeti, O. A. (2014). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

Zulfikar, F. (2019, September 03). *Good News From Indonesia*. Retrieved from WWW.goodnewsfromindonesia.id:
<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2019/09/03/kosmetik-kosmetik-lokal-ini-telah-menembus-pasar-internasional>

