

REFERENCES

(n.d.).

About Chatime. (n.d.). Retrieved from Chatime: <https://indonesia.chatime.com.tw/>

Adventa, E. (2018). 2018, Pertumbuhan Industri Waralaba 10%-20%. *Kontan.co.id.*

Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Sukabumi: CV Jejak.

Burhan, & Bungin. (2012). *Analisis Data Penelitian Kualitatif.* Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Gewati, M. (2019). BI: Industri Pariwisata Jadi Sektor Paling Hasilkan Devisa. *Kompas.*

Joana. (2018). Geliat Bisnis Waralaba Masih Menjanjikan. *Pelakubisnis.com.*

Kotler, P., & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 12.* Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip; Armstrong, Gary. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.

Margono, S. (2007). *Metodologi penelitian pendidikan: komponen MKDK / S. Margono.* Jakarta: Rineka Cipta.

Miles, & Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif. (Diterjemahkan Ole: Tjetjep Rohedi Rosidi).* . Jakarta: Universitas Indonesia.

Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: Rosda.

Patriella, Y. (2018). 2019, Perhotelan Indonesia Butuh Tambahan 50.000 Kamar Baru. *Bisnis.com.*

- Peter, J. Paul; Olson, Jerry C. (2000). *Consumer Behaviour Perilaku Konsumen 2nd Ed.* Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Puspita, S. (2019). Tourism 4.0 Jadi Tren Pengembangan Pariwisata Dunia. *Kompas*.
- Schiffman, I., & Kanuk, L. L. (2013). *Consumer Behavior. 8th edition.* New Jersey: Prentice Hall.
- Setiabudi, J. Nugroho. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran.* Jakarta: Prenada Media.
- Soewarno. (2007). *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen*, 21.
- Sugiono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen.* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman, M. R. (2019). Digemari di Indonesia, Kenali Sejarah Singkat Minuman Boba. *Suara.com*.
- Tjiptono, F. (2000). *Manajemen Jasa.* Yogyakarta: Edisi Kedua, Andy Offset.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran, Ed 3.* Yogyakarta: FANDI.
- Ulus, A. A. (2013). *Bauran Pemasaran Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada PT. Astra Internasional Manado.* Manado: Jurnal EMBA .
- Zeithaml, Valerie A.; Mary Jo Bitner; Dwayne D, Gremler. (2006). *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm. 4th Edition.* New York: McGraw-Hill Irwin, NY.