

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP MINAT BELI  
MASAKAN PADANG DI KALANGAN MILENIAL (STUDI  
KASUS JAKARTA DAN BEKASI)**

**TUGAS AKHIR**

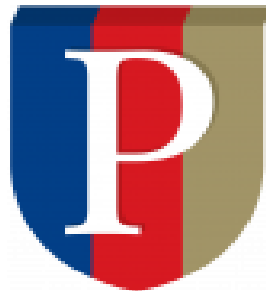
**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan  
Pariwisata**

**ZALICHA AZIZASHANY ADRIANUS**

**31160058**

**PROGRAM STUDI BISNIS PERHOTELAN**

**FAKULTAS *TOURISMPRENEUR***



**UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO**

**JAKARTA**

**2020**