

## HALAMAN PENGESAHAN

### PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP MINAT BELI MASAKAN PADANG DI KALANGAN MILENIAL DAERAH JABODETABEK (STUDI KASUS JAKARTA DAN BEKASI)

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Terapan Pariwisata  
Universitas Agung Podomoro

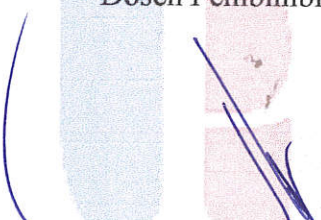
Oleh:

Zalicha Azizashany Adrianus

31160058

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 13 Bulan 05 Tahun 2020

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing I

  
Timotius Agus Rachmat SST.,MM

NIP. 3119046

Mengetahui,

Ketua Program Studi Bisnis Perhotelan

Dekan Fakultas Tourismpreneur



Vincent Sylvester Leewellyn, S.ST.Par., M.Par.  
NIP. 3115006


Dea Prasetyawati, S.ST.Par, M.M.  
NIP. 3114016