

Daftar Isi

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
Kata Pengantar	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK.....	v
Daftar Isi	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Perumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	6
KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Bauran Pemasaran / <i>Marketing Mix</i>	6
2.2 Minat Pembelian.....	9
2.2.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi minat pembelian konsumen	10
2.2.2 Indikator minat pembelian konsumen.....	12
2.3 Makanan Tradisional	13
2.4 Milenial	13
2.5 Krangka Teori.....	14

2.6	Hipotesis.....	14
BAB III		15
METODE PENELITIAN.....		15
3.1	Jenis Penelitian	15
3.2	Subjek dan Objek Penelitian	16
3.2.1	Subjek Penelitian.....	16
3.2.2	Objek Penelitian	16
3.3	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	16
3.3.1	Lokasi Penelitian.....	16
3.3.2	Waktu Penelitian	16
3.4	Variabel Penelitian	16
3.4.1	Identifikasi Variabel.....	16
3.4.2	Definisi Variabel	17
3.4.3	Skala Pengukuran.....	18
3.5	Definisi Oprasional dan Indikator Variabel	18
3.6	Populasi dan Sampel	20
3.6.1	Populasi.....	20
3.6.2	Sampel.....	20
3.7	Teknik Sampling	21
3.7.1	Teknik Non Probability.....	21
3.8	Sumber Data	22
3.8.1	Data Penelitian Primer	22
3.9	Teknik Pengumpulan Data	22
3.10	Teknik Pengujian Instrumen	22
3.10.1	Uji Validitas	22
3.10.2	Uji Reliabilitas	23
3.11	Teknik Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis	23
3.11.1	Analisis Faktor	23
3.11.2	Uji Korelasi <i>Rank Spearman</i>	25
BAB IV		28

Analisis Data dan Pembahasan	28
4.2 Deskripsi Data	28
4.2.1 Deskripsi Responden.....	28
4.3 Hasil Validitas Variabel X dan Y	30
4.3.1 Variabel X.....	30
4.3.2 Variabel Y	31
4.4 Hasil Reliabilitas Variabel X dan Y	32
4.5 Hasil dan Pembahasan.....	33
4.5.1 KMO & Bartletts Test.....	33
4.5.2 Anti Image.....	33
4.5.3 Communalities	35
4.5.4 Total Variance Explained.....	36
4.5.5 Screenplot.....	38
4.5.6 Roated Component Matrix.....	39
4.6 Uji Korelasi <i>Rank Spearman</i>	40
4.7 Pembahasan	43
BAB V.....	44
Kesimpulan dan Saran	44
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Saran.....	45
Daftar Pustaka	46
LAMPIRAN.....	54