

BAB 5 PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, didapatkan beberapa kesimpulan dari kajian data yang dilakukan yakni:

1. Ada pengaruh yang signifikan dari media sosial Zomato terhadap keputusan pembelian konsumen, khususnya kaum Millennials. Indikator variabel yang menyebabkan hal ini adanya Transaksi, Komunikasi, Merek, dan Cara Pembayaran yang tentunya keempatnya berkaitan erat dengan kemajuan teknologi sekarang ini dimana kebutuhan waktu yang singkat namun memperoleh manfaat yang terbaik. Hal ini dapat mereka peroleh melalui Zomato
2. Pendapat atau asumsi kelompok mempengaruhi pemilihan suatu restoran pada konsumen yang umumnya kaum Millennials. Mereka lebih mengutamakan bagaimana *review* yang ada untuk menghasilkan keputusan pembelian. Zomato menyediakan rincian kualitas restoran yang didasarkan pada *review* konsumen.
3. Dari hasil yang dapat dilihat dari indikator “Transaksi” Variable X3.4 & X3.3, indikator “Komunikasi” variable X4.3 & X4.4, indikator “Cara Pembayaran” Variable Y7.4, Indikator “Merek” variable Y3.2 menunjukkan bahwa variabel Kepentingan Penggunaan Internet yang dilakukan Millennial umumnya bergantung pada indikator Transaksi dan Komunikasi, dan variabel Keputusan Pembelian (Y) terdiri atas indikator Merek dan Cara Pembayaran. Secara keseluruhan bagaimana Millennials cenderung menyukai kegiatan yang dapat mempersingkat waktu, namun memiliki manfaat yang besar. Preferensi ini dapat mereka temukan tentunya melalui Zomato.
4. Berdasarkan data yang didapat dari 12 faktor dari indikator “Transaksi” variable X3.4 merupakan nilai yang paling tinggi yang berarti bagi generasi milenials adanya promo mandiri credit card sangat menguntungkan untuk para pengunjung maupun restoran nya, adapun dari indikator “Bentuk Produk”

variable Y2.4 memiliki nilai yang paling tinggi yang berarti generasi milenials lebih nyaman menggunakan aplikasi zomato tersebut

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka dapat di sarankan :

1. Kepada pihak zomato sebaiknya dilakukan penelitian lanjutan yang berhubungan dengan aplikasi Zomato di platform Android dan IOS, dimana pengalaman penggunaan aplikasi sekarang ini lebih diutamakan.
2. Untuk para generasi Millenials yang sangat menyukai makan diluar maka menggunakan aplikasi zomato sangat memudahkan untuk mencari tempat makan karena aplikasi zomato ini lengkap dengan review, harga, menu dan sesuai dengan passion kaum millenials zaman sekarang.
3. Dalam suatu penelitian belum bias dikatakan itu berhasil atau sempurna yang dimana masih banyak kekurangan didalamnya. Maka dari itu, perlu dilakukan penelitian lanjutan yang diluar variable yang sebelumnya sudah dilakukan untuk di teliti. Setidaknya dengan langkah tersebut akan memberikan peningkatan dalam hal kualitas maka”AKA