

LAMPIRAN

Lampiran 1. Validitas dan Reliabilitas Variabel X dan Y Variabel X

		Correlations				
		Informasi X1	Kesenangan X2	Transaksi X3	Komunikasi X4	Total Variable X
Informasi X1	Pearson Correlation	1	.082	.260	.462*	.486**
	Sig. (2-tailed)		.666	.165	.010	.006
	N	30	30	30	30	30
Kesenangan X2	Pearson Correlation	.082	1	.598**	.338	.776**
	Sig. (2-tailed)	.666		.000	.068	.000
	N	30	30	30	30	30
Transaksi X3	Pearson Correlation	.260	.598**	1	.480**	.695**
	Sig. (2-tailed)	.165	.000		.007	.000
	N	30	30	30	30	30
Komunikasi X4	Pearson Correlation	.462*	.338	.480**	1	.687**
	Sig. (2-tailed)	.010	.068	.007		.000
	N	30	30	30	30	30
Total Variable X	Pearson Correlation	.486**	.776**	.695**	.687**	1
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Y

Correlations

		Jenis Produk Y1	Bentuk Produk Y2	Merek Y3	Penjualan Y4	Jumlah produk Y5	Waktu Membeli Y6	Pembayaran Y7	Total Variable Y
Jenis Produk Y1	Pearson Correlation	1	.110	.181	.577**	.199	.327	.514**	.625**
	Sig. (2-tailed)		.563	.338	.001	.291	.077	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Bentuk Produk Y2	Pearson Correlation	.110	1	.524**	.238	.152	.261	.198	.540**
	Sig. (2-tailed)	.563		.003	.206	.423	.164	.295	.002

	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Merek Y3	Pearson Correlation	.181	.524**	1	.403*	.313	.610**	.559**	.701**
	Sig. (2-tailed)	.338	.003		.027	.092	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Penjualan Y4	Pearson Correlation	.577**	.238	.403*	1	.302	.472**	.446*	.642**
	Sig. (2-tailed)	.001	.206	.027		.105	.008	.014	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Jumlah produk Y5	Pearson Correlation	.199	.152	.313	.302	1	-.016	.231	.458*
	Sig. (2-tailed)	.291	.423	.092	.105		.932	.220	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Waktu Membeli Y6	Pearson Correlation	.327	.261	.610**	.472**	-.016	1	.449*	.540**
	Sig. (2-tailed)	.077	.164	.000	.008	.932		.013	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Pembayaran Y7	Pearson Correlation	.514**	.198	.559**	.446*	.231	.449*	1	.791**
	Sig. (2-tailed)	.004	.295	.001	.014	.220	.013		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Total Variable Y	Pearson Correlation	.625**	.540**	.701**	.642**	.458*	.540**	.791**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.011	.002	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 2. Reliabilitas Variabel X dan Y Variabel X

Case Processing Summary

Cases	Valid	N
	Excluded ^a Total	
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.		

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	.801
------------------	------

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Cor
X1.1	63.90	27.955	
X1.2	63.83	29.592	
X1.3	63.97	26.861	
X1.4	64.10	26.093	
X2.1	64.13	27.430	
X2.2	64.13	27.430	
X2.3	64.27	25.582	
X2.4	64.30	25.597	
X3.1	64.27	28.340	
X3.2	64.57	27.840	
X3.3	64.57	26.668	
X3.4	64.43	25.633	
X4.1	63.90	27.610	
X4.2	64.17	25.730	
X4.3	64.20	25.614	
X4.4	64.27	27.168	

Variabel Y

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0

Total	30	100.0
-------	----	-------

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.892	28

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	114.77	89.357	.561	.886
Y1.2	114.80	90.579	.354	.890
Y1.3	114.77	91.426	.314	.891
Y1.4	114.93	88.961	.601	.885
Y2.1	114.60	92.731	.259	.892
Y2.2	114.90	90.852	.351	.890
Y2.3	114.73	90.202	.480	.888
Y2.4	115.07	87.444	.525	.886
Y3.1	115.17	87.109	.503	.887
Y3.2	114.97	89.275	.455	.888
Y3.3	114.83	88.557	.594	.885
Y3.4	114.67	90.851	.418	.889
Y4.1	114.83	90.282	.380	.890
Y4.2	114.90	89.955	.454	.888
Y4.3	114.80	89.959	.516	.887
Y4.4	114.93	89.720	.484	.887
Y5.1	114.93	88.202	.562	.886
Y5.2	115.00	91.517	.301	.891
Y5.3	114.90	89.817	.465	.888
Y5.4	114.70	91.183	.392	.889
Y6.1	114.77	93.220	.224	.892
Y6.2	114.70	90.976	.372	.890
Y6.3	114.87	90.809	.459	.888
Y6.4	114.90	89.197	.515	.887
Y7.1	115.03	91.137	.314	.891
Y7.2	115.10	88.507	.498	.887
Y7.3	115.10	87.748	.594	.885
Y7.4	114.93	86.616	.744	.882


```

X...27
2.0126
3 3
3 8
X...3
2.1214
4 4 7
X...0
3.2166
1 1 2
X...1
3.2123
20264
X...0
3.1
3 0 26
3 0 9
3.112
408
X...1
4.01
1 98
X...11
2 0 1
X...2
4.01
3 28
X...1
4.01
4 97
Y...2.2.2.3.1.1.0
3.11.69.72.80.89.09.08.019
2.30
Y...3
1.1
4.185
2.0
Y...2
4.0209
3 8
Y...1
4.0101
498
Y...2
5.02
1 30
Y...2
5.01
3 29
Y...1
5.04
66
34

```

Lampiran 4. Daftar Pertanyaan Kuesioner

Variabel	Indikator	Pertanyaan	Nilai				
			1	2	3	4	5
Kepentingan Penggunaan Internet (X)	Informasi	Saya menggunakan internet untuk mencari informasi yang berkaitan dengan kebutuhan dasar saya					
		Saya menggunakan internet untuk memperoleh rekomendasi barang dan jasa					
		Saya sering menggunakan internet untuk mencari restoran yang saya sukai					
		Saya mengenal Zomato sebagai penyedia rekomendasi terpercaya					
	Kesenangan	Saya merasa puas ketika menemukan rekomendasi barang dan jasa yang sesuai					
		Saya merasa senang ketika rekomendasi dan fakta di lapangan berkesesuaian					
		Zomato merekomendasi restoran favorit saya					
		Zomato memberi rekomendasi yang sesuai					
	Transaksi	Saya biasa menggunakan internet sebagai fasilitas pembayaran <i>cashless</i>					
		Saya biasa menggunakan internet untuk membeli barang di <i>e-commerce</i>					
		Zomato memberikan layanan transaksi pembayaran <i>online</i>					
		Promo <i>Mandiri Credit Card</i> di Zomato memberikan keuntungan bagi saya					
	Komunikasi	Layanan internet memudahkan saya berkomunikasi dengan orang lain					
		Layanan internet memberikan saya kemudahan dalam menghubungi <i>customer service</i> barang dan jasa					
		Zomato memberikan layanan <i>customer service</i> yang memuaskan					
		Layanan Zomato memiliki <i>platform</i> keselamatan darurat yang sangat berguna					
Keputusan Pembelian (Y)	Jenis Produk	Saya mengutamakan jenis produk dalam setiap pembelian barang atau penggunaan jasa					
		Jenis produk yang saya beli harus sesuai dengan kebutuhan saya					
		Jenis produk yang saya beli harus memiliki rekomendasi dari situs terpercaya					
		Zomato menawarkan berbagai jenis produk jasa yang terpercaya					
	Bentuk Produk	Bentuk produk yang saya beli harus sesuai keinginan					
		Bentuk produk yang saya beli harus terdaftar memiliki nomor standar atau sertifikat baku					

		Zomato menawarkan bentuk produk jasa yang terpercaya dan menguntungkan					
		Bentuk produk serupa Zomato di pasaran kurang kompeten dan tak terpercaya					
	Merek	Saya mengutamakan merek daripada unsur barang dan jasa lain dalam setiap pembelian					
		Saya lebih menyukai merek yang memiliki rekomendasi tinggi					
		Zomato menawarkan merek restoran yang terpercaya					
		Zomato merekomendasikan merek restoran yang dinilai baik					
	Penjualannya	Saya menyukai promo dalam pembelian barang dan jasa					
		Zomato merupakan satu-satunya layanan rekomendasi restoran terpercaya					
		Zomato diminati banyak konsumen					
		Produk Zomato yang ditawarkan tidak diketahui banyak konsumen					
	Jumlah Produk	Saya menyukai memilih produk yang saya beli dengan banyak variasi					
		Zomato tidak memiliki banyak produk barang dan jasa					
		Jumlah produk yang ditawarkan Zomato semakin banyak tiap tahun					
		Zomato menyediakan rekomendasi restoran-restoran baru					
	Waktu Pembeli	Saya menyukai membeli barang dan jasa kapanpun dan dimanapun					
		Saya menyukai membeli barang dan jasa secara terencana					
		Zomato memberikan layanan waktu pembelian fleksibel					
		Layanan <i>booking</i> restoran di Zomato menghemat waktu pembelian saya dibanding pembelian <i>offline</i>					
	Cara Pembayaran	Saya menyukai membeli barang dan jasa secara <i>online</i> , baik melalui <i>virtual wallet</i> atau <i>digital payment</i>					
		Saya menyukai membeli barang dan jasa melalui <i>credit card</i> atau <i>debit card</i>					
		Zomato menyediakan layanan <i>cashless</i> dalam proses <i>booking seat</i> restoran					
		Aplikasi Zomato memberikan kemudahan dalam melakukan pembayaran					

LAMPIRAN 5. Anti-Image Matrics (Anti-Image Correlation)

<i>Anti-image correlation</i>	<i>Value</i>
X1.1	0.642
X1.2	0.685
X1.3	0.753
X1.4	0.873
X2.1	0.781
X2.2	0.750
X2.3	0.854
X2.4	0.867
X3.1	0.675
X3.2	0.464
X3.3	0.760
X3.4	0.791
X4.1	0.672
X4.2	0.728
X4.3	0.900
X4.4	0.851
Y1.1	0.775
Y1.2	0.723
Y1.3	0.750
Y1.4	0.904
Y2.1	0.775
Y2.2	0.739
Y2.3	0.875
Y2.4	0.879
Y3.1	0.863
Y3.2	0.848
Y3.3	0.819
Y3.4	0.877
Y4.1	0.673
Y4.2	0.820
Y4.3	0.838
Y4.4	0.744
Y5.1	0.791
Y5.2	0.830
Y5.3	0.852
Y5.4	0.829
Y6.1	0.829
Y6.2	0.764
Y6.3	0.840
Y6.4	0.800
Y7.1	0.664
Y7.2	0.840
Y7.3	0.882
Y7.4	0.925

Sumber: Diolah dari Data Primer Peneliti

LAMPIRAN 6. Correlations

			Total_Variabel_Y	faktor1	faktor2
Spearman's rho	Total_Variabel_Y	Correlation Coefficient	1,000	,735**	,571**
		Sig. (2-tailed)	.	,000	,000
		N	133	133	133
faktor1		Correlation Coefficient	,735**	1,000	,569**
		Sig. (2-tailed)	,000	.	,000
		N	133	133	133
faktor2		Correlation Coefficient	,571**	,569**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	.
		N	133	133	133
faktor3		Correlation Coefficient	,778**	,631**	,456**
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000
		N	133	133	133
faktor4		Correlation Coefficient	,793**	,619**	,492**
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000
		N	133	133	133
faktor5		Correlation Coefficient	,543**	,325**	,419**
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000
		N	133	133	133
faktor6		Correlation Coefficient	,582**	,346**	,399**
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000
		N	133	133	133
faktor7		Correlation Coefficient	,617**	,443**	,309**
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000
		N	133	133	133
faktor8		Correlation Coefficient	,555**	,373**	,482**
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000
		N	133	133	133
faktor9		Correlation Coefficient	,744**	,577**	,443**
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000
		N	133	133	133
faktor10		Correlation Coefficient	,425**	,263**	,346**
		Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000
		N	133	133	133
faktor11		Correlation Coefficient	,508**	,335**	,349**
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000
		N	133	133	133

faktor12	Correlation Coefficient	,151	,105	,058
	Sig. (2-tailed)	,082	,230	,504
	N	133	133	133

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



LAMPIRAN 7.
Correlations

Correlations

			Variabel X	Variabel Y
Spearman's rho	Variabel X	Correlation Coefficient	1,000	,738**
		Sig. (2-tailed)	.	,000
		N	133	133
	Variabel Y	Correlation Coefficient	,738**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,000	.
		N	133	133

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

