

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN *KOI Thé* DI NEO SOHO MALL JAKARTA

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Terapan
Pariwisata Universitas Agung Podomoro

Oleh:

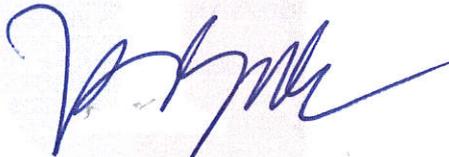
NICOLA NERISSA

31160090

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada tanggal 5 April 2020

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Drs. Ahmad Junaedi Abas, MM.

NIP. 3119052

Mengetahui,

Ketua Program Studi Bisnis Perhotelan

Dekan Fakultas *Tourismpreneur*



Vincent Sylvester Leewellyn, M.Par

NIP. 3115006



Dea Prasetyawati, S.ST. Par

NIP. 3114016