

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat dan RahmatNya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan *KOI Thé* di Neo Soho Mall Jakarta”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Terapan Pariwisata pada studi Bisnis Perhotelan, Universitas Agung Podomoro. Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini banyak dibantu dan dibimbing oleh berbagai pihak, oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

- (1) Ibu Dea Prasetyawati, S.ST. Par selaku dekan fakultas *tourismpreneur*.
- (2) Bapak Vincent Sylvester Leewellyn, M.Par. selaku ketua program studi bisnis perhotelan.
- (3) Bapak Douwes Lasmana, M.I.Kom, CPC. selaku sekretaris program studi bisnis perhotelan.
- (4) Bapak Billy Tanius dan Drs. Ahmad Junaedi Abas, MM. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini
- (5) Seluruh dosen HBP Podomoro University yang sudah membantu dan membimbing saya selama masa perkuliahan.
- (6) Teman- teman KOI (Ko Grady, Ko Andri, Ko Carlos, Bang Cheppy, Aldi, Kak Listi, Cahya, Erwin, dan masih banyak lagi) yang selalu setia menemani, mendukung dan membantu saya disaat saya sibuk mengumpulkan data skripsi di KOI Thé Neo Soho.
- (7) Paps, Momma, Ci Nat yang selalu memberikan dukungan material, moral, dan asupan gizi. Dan juga adik-adik saya Vanes dan Andrew yang selalu menemani saya skripsian di tengah malam.
- (8) Felix yang selalu setia percaya, berjuang dan memotivasi saat bersama-sama menempuh skripsi.
- (9) Sahabat dan teman-teman HBP16, Cynthia, Brigitta, Vanfel, Widya, Eva, Ben dan lain-lain yang telah banyak mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

(10) Coffee, Bubble Tea, Spotify yang sudah menemani saya selama pembuatan skripsi ini.

Akhir kata, terima kasih untuk semua pihak yang sudah membantu saya dan semoga tugas akhir saya ini dapat bermanfaat bagi banyak orang.

Jakarta, 5 April 2020

Nicola Nerissa

