

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah	7
D. Batasan Penelitian	8
E. Rumusan Masalah	8
F. Tujuan Penelitian	8
G. Manfaat Penelitian	9
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Produk	10
2. Merek	16
3. Loyalitas Konsumen	20
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Pemikiran	26
BAB III : METODE PENELITIAN	29
A. Objek Penelitian	29
B. Desain Penelitian	29
C. Variabel Penelitian	30
D. Teknik Pengambilan Sampel	33
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Teknik Analisis Data	34
1. Analisis Deskriptif	34

2. Uji Validitas	35
3. Uji Reliabilitas.....	36
BAB IV : HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	41
B. Analisis Deskriptif.....	43
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	43
2. Profil Responden	47
3. Analisis Variabel	50
4. Pengujian Hipotesis.....	52
C. Hasil Penelitian	55
D. Pembahasan.....	57
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	63

