

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Merek Bubble Tea di Indonesia.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Dimensi dan Indikator Kualitas Produk .....	31
Tabel 3.2 Dimensi dan Indikator Citra Merek.....	32
Tabel 3.3 Dimensi dan Indikator Loyalitas Pelanggan.....	32
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk .....	43
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Citra Merek.....	44
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Loyalitas Pelanggan.....	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk.....	46
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Citra Merek .....	46
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Loyalitas Pelanggan .....	46
Tabel 4.7 Persentase Jenis Kelamin Responden.....	47
Tabel 4.8 Persentase Usia Responden .....	48
Tabel 4.9 Persentase Pekerjaan Responden.....	48
Tabel 4.10 Persentase Pendidikan Responden.....	49
Tabel 4.11 Persentase Penghasilan Perbulan Responden .....	49
Tabel 4.12 Skor Rata-Rata Kualitas Produk.....	50
Tabel 4.13 Skor Rata-Rata Citra Merek .....	51
Tabel 4.14 Skor Rata-Rata Loyalitas Pelanggan .....	52
Tabel 4.15 Hasil Uji F (ANOVA) .....	53
Tabel 4.16 Hasil Uji t.....	53
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	54