

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. dan Alexander L. Biel. (2017). *Brand Equity and Advertising: Advertising Role in Building a Strong Brand*. Lawrence Erlbaum Associates. Inc.Hillsdale.
- A. G., Oroh, S. G., & Moniharapon, S. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kebijakan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Kawan Baru Mantos Manado*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 3(3).
- Agustina, S. (2017, December 10). Digemari Hingga Saat Ini, Bagaimana Sejarah Pertama Kali Munculnya Bubble Tea di Taiwan. Diakses Mei 10, 2020, dari [travel.tribunnews.com](http://travel.tribunnews.com): <http://travel.tribunnews.com/2017/12/10/digemari-hingga-saat-ini-bagaimana-sejarah-pertama-kali-munculnya-bubble-tea-di-taiwan?page=2>
- Ali, Hasan. (2015). *Marketing*, Cetakan Pertama, Media Pressindo Yogyakarta.
- Annisa, A. (2019, Juni 18) Jadi Topping Milk Tea yang Hits, Ini Sejarah Penemuan Boba. Diakses 20 November 2019, dari <https://food.detik.com/info-kuliner/d-4590409/jadi-topping-milk-tea-yang-hits-ini-sejarah-penemuan-boba>
- Cintya Damayanti dan Wahyono. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening, *Management Analysis Journal*, Vol. 4, No. 3, Hal. 236-251.
- Cooper, Donald R., dan Pamela S. Schindler. (2017). *Business Research Method*. Twelfth Edition. New York: Mc Graw Hill International Edition.
- Dwijayanto, A., & Caturini, R. (2016, September 27). Chatime akan Bangun 4 Gerai Konsep Kafe. Diakses Mei 13, 2020, from [industri.kontan.co.id](http://industri.kontan.co.id): <http://industri.kontan.co.id/news/chatime-akan-bangun-4-gerai-konsep-kafe>
- Dwijayanto, A., & Caturini, R. (2017, September 6). Chatime Menambah Sekitar 10 Gerai di 2017. Diakses Mei 13, 2020, from [industri.kontan.co.id](http://industri.kontan.co.id): <http://industri.kontan.co.id/news/chatime-menambah-sekitar-10-gerai-di-2>

- Fandy Tjiptono, Ph.D. (2015). *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Fitri Anggraini & Ruzikna.2015. Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Koran Harian Riau Pos. *Jurnal FISIP*. Vol 3, No 1.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Cetakan ke IX. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Keller, Kevin Lane. (2015). *Strategic Brand Management*, 4 th Edition, England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. (2015). *Principles of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2016). *Principles of Marketing*, 15 th Edition, United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education,Inc.
- Kurniasari, Mitta Putri dan Aniek Wahyuati.2017. Pengaruh Profitabilitas Ratio Aktivitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 6, No 8.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Widiana, I. W. P., & Sukawati, T. G. R. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pasta Gigi Pepsodent PT. Unilever*. *E-Jurnal Manajemen*, 5(4).