

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan.....	5
BAB II.....	6
URAIAN TEORITIS	6
2.1 Persepsi.....	6
2.1.1 Proses Persepsi.....	7
2.1.2 Faktor – faktor yang Mempengaruhi Persepsi	8
2.1.3 Kesalahan Persepsi.....	9
2.1.4 Macam – macam Persepsi.....	10

2.1.5	Jenis – jenis Persepsi.....	10
2.2	Milenial	11
2.3	Gojek	12
2.3.1	Layanan Gojek	12
2.3.2	Responden Gojek Menurut Jenis – jenis Persepsi.....	13
2.3.2.1	Persepsi Visual	13
2.3.2.2	Persepsi Auditori	13
2.3.2.3	Persepsi Perabaan	13
2.3.2.4	Persepsi Penciuman.....	14
2.4	Kerangka Berpikir Penelitian	14
BAB III		16
METODOLOGI.....		16
3.1	Metode Penelitian.....	16
3.2	Variabel dan Pengukuran	19
3.2.1	Variabel Penelitian.....	19
3.2.2	Skala Pengukuran.....	20
3.3	Teknik Penarikan Sampling	23
3.3.1	Populasi.....	23
3.3.2	Sampling	24
3.4	Teknik Pengumpulan Data	26
3.4.1	Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.4.2	Instrumen Penelitian.....	28
3.5	Metode Analisis Data	29
3.6	Analisis Tabel Tunggal	29
3.7	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	30
BAB IV		31

HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	31
4.1.1 Layanan Gojek	32
4.2 Karakteristik Responden	35
4.2.1 Persepsi	37
4.3 Pembahasan	48
BAB V.....	52
KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	54

