

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, U. (2004). Analisis faktor-faktor yang menimbulkan kecenderungan minat beli konsumen sarung. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 6(1), 34-53.
- Advernesia. (2019, 05 26). *Cara Memasukkan dan Mengolah Data dengan SPSS*. Retrieved from Advernesia: <https://www.advernesia.com/blog/spss/pengertian-spss-statistika/#comments>
- Aidiem. (2019, Maret 20). *Apa Pentingnya Sebuah Review Online untuk Bisnis Anda?* Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/idmetafora/5c91ef2f0b531c0fe92a6983/apa-pentingnya-sebuah-review-online-untuk-bisnis-anda>
- Alihamdan. (2018, Desember 23). *Variabel penelitian*. Retrieved from Lelembut Gaib: <https://alihamdan.id/variabel-penelitian/>
- APJII. (2018). *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*. Retrieved from apjii: <https://apjii.or.id/survei>
- Apriyani, Y. (2013). Pengaruh Brand Image. *Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pizza Hut Di Kota Padang*, 1-10.
- Atmaja, D. P., & Adiwinata, M. F. (2013). Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa. *PENGARUH PRODUK, HARGA, LOKASI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KOPITIAM OEY SURABAYA*, 560-561.
- Atmodjo, M. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis, 1949-2018*. Retrieved from bps.go.id: <https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/1133>
- Badan Pusat Statistik. (2019, February). *Badan Pusat Statistik*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/18/cek-data-indonesia-impor-komoditas-pangan>
- Basu Swastha dan Hani Handoko. (2011). *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPF.
- Bungin, B. (2003). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Perkasa.
- Caleb T. Carr dan Rebecca A. Hayes. (2015). *Social Media: Defining, Developing, and Divining, Atlantic Journal of Communication* , Volume 23.
- CNN Indonesia. (2019, September 9). *Berita Wisata*. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20190409145715-269-384592/indonesia-peringkat-pertama-wisata-halal-terpopuler-dunia>
- Damayanti, E., & Pamungkas, I. (2018). Konten digital marketing melalui instagram Warteg Hipster sebagai upaya membangun brand awareness. *e-Proceeding of Management*, 5(1) (pp. 1333-1340). Bandung: Universitas Telkom.

- Databoks. (2018). *Media Sosial Paling Populer di Indonesia*. Jakarta: Hootsuite.
- Dewi, W., Tamitiadini, D., & Gondokusumo, B. (2016). Pengaruh dimensi electronic word of mouth pada aplikasi mobile Zomato terhadap minat pembelian di wilayah Jabodetabek dengan pendekatan elaboration likelihood model. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komputer*, 2(2), 280-288.
- Dinas Kebudayaan & Pariwisata Provinsi Jawa Timur. (2019). *Jumlah Rumah Makan/Restoran di Provinsi Jawa Timur Menurut Kabupaten/Kota, 2014-2018*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Dinawan, M. (2010). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, IX(3), 335-369.
- Ekawati, M., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2014). Pengaruh electronic word of mouth terhadap pengetahuan konsumen serta dampaknya pada keputusan pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(2), 1-8.
- Fahimah, Fauzi, A., & Hidayat, K. (2015). Pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 28(2), 1-10.
- Fiani, M., & Japarianto, E. (2012). JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN Vol. 1, No. 1. ANALISA PENGARUH FOOD QUALITY DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI KECIK TOKO ROTI GANEP'S DI KOTA SOLO, 1-6.
- Furchan, A. (2005). *Pengantar penelitian dalam pendidikan*. Jakarta: Pustaka pelajar.
- Hardito, L. (2019). Pengaruh e-service quality terhadap customer loyalty mobile apps layanan penyedia informasi Zomato. *Karya Ilmiah*, 1-81.
- Holt, G. D. (2014). Asking questions, analysing answers: relative importance. *Construction Innovation*, 14, 2-16.
- Imantoro, F., Suharyono, & Sunarti. (2018). Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 57 No.1 April 2018. PENGARUH CITRA MEREK, IKLAN, DAN CITA RASA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN, 186.
- Jayabaya, P., & Mediawati, P. (2018). Pengaruh penerapan bauran pemasaran digital terhadap minat beli pengguna kereta api melalui aplikasi mobile KAI access. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 22-33.
- Karinov. (2019, Oktober 21). *Strategi Marketing*. Retrieved from Karinov Inc: <https://karinov.co.id/mengenal-apa-itu-digital-marketing/>
- Kementerian Kominfo. (2014). *Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia*. Kementerian Komunikasi dan Informasi.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P. (2003). *Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.

- Kumar, R. (2014). *Research Methodology: A Step-by-Step Guide for Beginners. 4th Edition*. London: SAGE Publications Ltd.
- Kumparan. (2018, Januari 17). *Zomato Users' Choice Award 2017 Winner List*. Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/zomato/zomato-users-choice-award-2017-winner-list>
- Kumparan. (2019, Januari 4). *Banyak selebriti hingga influencer membicarakan soal Zomato Gold, apa itu?* Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/zomato/banyak-selebriti-hingga-influencer-membicarakan-soal-zomato-gold-apa-itu-1546605793793331945>
- Kusumah, R. Z. (2011). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RESTORAN WAROENG TAMAN SINGOSARI DI SEMARANG.
- Latipah, E. (2012). Strategi self regulated learning dan prestasi belajar: kajian meta analisis. *Jurnal Psikologi*, 37(1), 1-23.
- Logan, J. (2015, November 26). *Listicle*. Retrieved from Hipwee Community: <https://www.hipwee.com/list/pentingnya-seni-food-plating-dalam-dunia-culinary-chef-yosi-warsa-mengungkapkan-rahasiannya/>
- Mahardika, E., & Aji, G. (2018). Implementasi komunikasi pemasaran digital dalam promosi pariwisata. *Commercium*, 2(2), 5-8.
- Margareta, S. (2013). Hubungan pelaksanaan sistem kearsipan dengan efektivitas pengambilan keputusan peminan Universitas Pendidikan Indonesia. *Thesis*, 1-24.
- Murjana, A. (2019, Oktober 18). *Standar Deviasi*. Retrieved from Rumus-rumus.com: <https://rumusrumus.com/standar-deviasi/>
- Musay, F. (2013). Pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(2), 1-7.
- Njoto, T. K. (2016). PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 4, Oktober 2016. *PENGARUH DESAIN KEMASAN, CITA RASA, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN BUMI ANUGERAH*, 462.
- Novia. (2018, Juli 21). *Bisnis*. Retrieved from Jurnal by Mekari: <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-perilaku-konsumen-pengertian-dan-faktor-yang-mempengaruhinya/>
- Ong, I. A., & Sugiharto, S. (2013). JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN. *ANALISA PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI, CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN DI CINCAU STATION SURABAYA*, 1-11.
- Philip Kotler, K. L. (2016). *Marketing Management, Global Edition, 15th Edition*. PEARSON.

- Pradana, D., & Dewantara, R. (2018). Pemanfaatan sistem informasi sebagai pendukung pemilihan lokasi wisata kuliner. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 55(2), 39-47.
- Pradiani, T. (2017). Pengaruh sistem pemasaran digital marketing terhadap peningkatan volume penjualan hasil industri rumahan. *Jibeka*, 11(2), 46-53.
- Reily, M. (2019, Maret 17). *Ekonomi Kreatif*. Retrieved from Kata Data: <https://katadata.co.id/berita/2019/03/17/naikkan-jumlah-pengguna-zomato-ajak-bisnis-kuliner-adopsi-teknologi>
- Reily, M. (2019, Maret 17). *Ekonomi Kreatif*. Retrieved from Kata Data: <https://katadata.co.id/berita/2019/03/17/naikkan-jumlah-pengguna-zomato-ajak-bisnis-kuliner-adopsi-teknologi>
- Rhamadani, S., & Sarma, M. (2018). Pengaruh sumber pengetahuan konsumen non-business controlled terhadap keputusan penggunaan direktori kuliner online Zomato. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 9(2), 122-136.
- Santosa, A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, store atmosphere, dan e-WOM terhadap proses keputusan pembelian (survei terhadap konsumen Zenbu-House of Mozaru Paris Van Java, Bandung). *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(2), 143-158.
- Santoso, S. (2014). *Statistik Multivariat Edisi Revisi*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo.
- Sari, D. W., Sumaryanto, & Utami, S. S. (2017). Manajemen. *PENGARUH KUALITAS MAKANAN, PELAYANAN, HARGA DAN SUASANA RESTORAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*, 7-8.
- Schiffman dan Kanuk. (2000). *Consumer Behavior Fifth Edition*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Septiano. (2017, Mei 3). *Digital Marketing*. Retrieved from Red Tree: <http://redtreeasia.com/info/apa-itu-digital-marketing-pengertian-dan-konsep-dasarnya/>
- Setiawan, A. (2015). Pengaruh penerapan pengendalian internal dan kompetensi staf akuntansi terhadap kualitas laporan keuangan. *Thesis*, 77-109.
- Shahnaz, N., & Wahyono. (2016). Faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen di toko online. *Management Analysis Journal*, 389-399.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Tambunan, K. (2012). Analisis pengaruh citra merek, persepsi kualitas, dan harga terhadap keputusan pembelian bandeng presto. *Thesis*, 20-46.

Zakky. (2019, Oktober 31). *Pengertian Budaya*. Retrieved from Zona Referensi:
<https://www.zonareferensi.com/pengertian-budaya/>

Zeithaml, V., Berry, & Parasuraman, A. (1996). The behavioral consequences of service quality. *Journal of Marketing*, 60(2), 31-46.

Zomato Inc. (2019, November 6). *Zomato Gold, an exclusive members club*. Retrieved from Zomato: <https://www.zomato.com/id/jakarta/gold>

