

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup Masalah.....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Media Sosial	6
2.2 Restoran	6
2.3 Perilaku Konsumen.....	8
2.4 Keputusan Pembelian	9
2.5 Pelaku Keputusan Pembelian.....	11
2.6 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen	12
2.7 Kerangka Berpikir.....	14
BAB III METODOLOGI	16

3.1 Metode Penelitian	16
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	17
3.3 Batasan Penelitian.....	17
3.4 Variabel dan Pengukurannya	17
3.5 Populasi dan Sampel.....	19
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.7 Teknik Analisis Data	22
3.8 Pengujian Kuesioner	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	25
4.1.1 Fitur Zomato.....	27
4.2 Hasil dan pembahasan	31
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Simpulan	58
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	66