

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan RahmatNya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Efektivitas Expose Media Promosi Instagram Bagi Start Up Bisnis Millennial”. Tugas Akhir disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Terapan Pariwisata pada program studi Bisnis Perhotelan, Fakultas Bisnis Pariwisata Universitas Agung Podomoro. Saya menyadari dalam penyusunan Tugas Akhir ini banyak dibantu dan dibimbing oleh berbagai pihak, oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

- (1) Bapak Dr. Ir. Fitri Abdillah A M.M selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
- (2) Ibu Dea Prasetyawati, MM selaku dekan.
- (3) Seluruh dosen dan karyawan di HBP.
- (4) Pihak dari *followers* Kv_kaos.id dan juga para pemilik usaha dari Tagar, Midoriya Babyshop, Tezzen, dan Pocato yang telah memberikan informasi atau data yang di perlukan;
- (5) Kedua orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan doa dan dukungan selama proses pembuatan skripsi; dan
- (6) Sahabat dan teman-teman yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Esa membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Saya berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan selanjutnya.

Jakarta, 9 April 2020

Penulis