

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Data Responden Berdasarkan Umur .....	32
Grafik 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	33
Grafik 4.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	34
Grafik 4.4 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	36
Grafik 4.5 Data Responden Berdasarkan Pendapatan Setiap Bulan.....	37
Grafik 4.6 Respon "pernah berbelanja di Kv_kaos.id" .....	38
Grafik 4.7 Respon "Post Foto Sering Muncul di Timeline" .....	39
Grafik 4.8 Respon "Komentar Positif dari Post Foto".....	39
Grafik 4.9 Respon "Komentar Negatif dari Post Foto" .....	40
Grafik 4.10 Respon "Kv_kaos.id sering membalas comment" .....	40
Grafik 4.11 Respon "Kv_kaos.id cepat dalam membalas comment" .....	41
Grafik 4.12 Respon "Apakah desain feed instagram Kv_kaos.id sangat bagus" ..	42
Grafik 4.13 Respon "Apakah kualitas pengambilan foto sangat bagus" .....	43
Grafik 4.14 Respon "Caption setiap posting mudah dimengerti" .....	44
Grafik 4.15 Respon "Caption setiap posting bersifat mengajak (persuasif)" .....	45
Grafik 4.16 Respon "Kesesuaian caption dengan postingan" .....	46
Grafik 4.17 Respon "Informasi produk" .....	47
Grafik 4.18 Respon "Informasi harga produk" .....	48
Grafik 4.19 Respon "Informasi stok barang" .....	49
Grafik 4.20 Respon "Informasi lokasi reseller" .....	50
Grafik 4.21 Respon "Informasi cara pembelian" .....	51
Grafik 4.22 Respon "Saya melihat foto di timeline" .....	52
Grafik 4.23 Respon "Saya memperhatikan instagram story" .....	53
Grafik 4.24 Respon "Saya melihat informasi cara pembelian produk".....	54

Grafik 4.25 Respon “Saya memperhatikan informasi stok produk” .....	55
Grafik 4.26 Respon “Saya memperhatikan informasi promosi (diskon, kupon, dsb)” .....	56
Grafik 4.27 Respon “Saya membaca bio/timeline dari Instagram” .....	57
Grafik 4.28 Respon “Saya membaca caption” .....	58
Grafik 4.29 Respon “Saya pernah memberikan comment pujian pada foto produk yang menarik” .....	59
Grafik 4.30 Respon “Saya pernah memberi like pada foto yang menarik” .....	60
Grafik 4.31 Respon “Saya tertarik dengan informasi mengenai varian produk” ..	61
Grafik 4.32 Respon “Saya tertarik dengan informasi promosi penjualan (diskon, kupon, dsb)” .....	62
Grafik 4.33 Respon “Saya pernah mencari informasi di medsos dan/atau menghubungi pihak untuk menanyakan harga produk” .....	633
Grafik 4.34 Respon “Saya pernah mencari informasi di medsos dan/atau menghubungi pihak untuk menanyakan informasi promosi penjualan (diskon,kupon,dsb)” .....	634
Grafik 4.35 Respon “Saya pernah mencari informasi di medsos/atau menghubungi pihak untuk menanyakan berbagai model yang tersedia” .....	65
Grafik 4.36 Respon “Saya pernah mencari informasi di medsos dan/atau menghubungi pihak untuk mengetahui cara pembelian online” .....	66
Grafik 4.37 Respon “Saya pernah mencari informasi di medsos dan/atau menghubungi pihak untuk menanyakan biaya pengiriman” .....	67
Grafik 4.38 Respon “Saya pernah melakukan pembelian secara online dan delivery order” .....	68
Grafik 4.39 Respon “Saya pernah melakukan pembelian kembali (Repeat order) dengan model yang sama” .....	69
Grafik 4.40 Respon “Saya pernah melakukan pembelian kembali (Repeat order) dengan model yang berbeda” .....	70

Grafik 4.41 Respon “Saya pernah melakukan pembelian berskala besar untuk dijual lagi” .....	71
Grafik 4.42 Respon “Saya pernah memberikan comment dan melakukan posting foto yang berisi pendapat setelah membeli produk” .....	72
Grafik 4.43 Respon “Saya pernah memberikan comment dan melakukan posting foto di instagram story setelah membeli produk” .....	73
Grafik 4.44 Respon ”Saya pernah mem-posting foto di akun media sosial lainnya (Instagram, Facebook, dsb) setelah membeli produk” .....	734
Grafik 4.45 Respon “Saya pernah mengajak orang lain untuk mengunjungi instagram setelah melihat” .....	705

