

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN *DIGITAL BRAND*  
AFROW.CO MELALUI PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA  
INSTAGRAM DAN *E-COMMERCE PLATFORM SHOPEE***

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis**

**HISYAM ALFRIDHO**

**11180007**

**PROGRAM STUDI**

**KEWIRAUSAHAAN**



**UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO**

**JAKARTA**

**2022**