

## DAFTAR PUSTAKA

- 15 Marketplace di Indonesia yang Paling Banyak Pengunjung. (2021, November 19). *Sirclo*. Retrieved from <https://www.sirclo.com/top-10-marketplace-e-commerce-indonesia-yang-paling-banyak-pengunjung/>
- Agustini, P. (2021, September 12). Warganet Meningkat, Indonesia Perlu Tingkatkan Nilai Budaya di Internet. *Kominfo*. Retrieved from <https://aptika.kominfo.go.id/2021/09/warganet-meningkat-indonesia-perlu-tingkatkan-nilai-budaya-di-internet/>
- Amanda, G. (2021, October 22). E-Commerce Semakin Sengit di 2021, Mana Paling Unggul? *Republika*. Retrieved from <https://www.republika.co.id/berita/r1bp31423/ecommerce-semakin-sengit-di-2021-mana-paling-unggul>
- Diamond, S. (2019). *Digital Marketing All-In-One For Dummies* (pp. 1-685). Canada, NJ: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. (2019). N.p.: Yayasan Kita Menulis.
- Heryanto, T. E., & Prabawa, B. (2020, August 2). Perancangan Strategi Desain Untuk BrandIen's Handcraft. *Universitas Telkom*, 7, 2503-2520. Retrieved from <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/12993/13389>
- Ismail, I. (2021, April 14). E-commerce Adalah: Pengertian, Jenis, Kelebihan dan Kekurangan E-commerce. *Accurate*. Retrieved from <https://accurate.id/bisnis-ukm/e-commerce-adalah/>
- Jayani, D. H., & Ridhoi, M. A. (2021, January 29). Nilai Transaksi E-Commerce Mencapai Rp 266,3 Triliun pada 2020. In *katadata.co.id*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/01/29/nilai-transaksi-e-commerce-mencapai-rp-2663-triliun-pada-2020>

- Kure, E. (2020, August 6). Masyarakat Semakin Percaya e-Commerce. *Investor.id*. Retrieved from <https://investor.id/it-and-telecommunication/218946/masyarakat-semakin-percaya-ecommerce>
- Kusuma, D. F., & Sugandi, M. S. (2018, October 1). Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Yang Dilakukan Oleh Dino Donuts. *Universitas Telkom*, 18-33. Retrieved from <http://journal.unpad.ac.id/manajemen-komunikasi/article/view/12963/pdf>
- Novianty, D., & Prastya, D. (2021, November 4). Kominfo: Pengguna Internet Indonesia Terbesar ke-4 di Dunia. *suara*. Retrieved from <https://www.suara.com/tekno/2021/11/04/143806/kominfo-pengguna-internet-indonesia-terbesar-ke-4-di-dunia>
- Movanita, A. N. (2021, August 7). Tren Belanja Online Naik, BI Proyeksi Nilai Transaksi E-Commerce di 2021 Sentuh Rp 395 Triliun. *Kompas*. Retrieved from <https://money.kompas.com/read/2021/08/07/124651926/tren-belanja-online-naik-bi-proyeksi-nilai-transaksi-e-commerce-di-2021-sentuh?page=all>
- Mulyana, R. N., & Winarto, Y. (2022, April 20). Ipsos Rilis Peta Kompetisi E-Commerce di Indonesia 2022, Siapa Jawaranya? *kontan.co.id*. Retrieved from <https://industri.kontan.co.id/news/ipsos-rilis-peta-kompetisi-e-commerce-di-indonesia-2022-siapa-jawaranya>
- Rahmawati, R. (2016). *Manajemen Pemasaran* (pp. 1-14). Samarinda, Indonesia: Mulawarman University. Retrieved from <https://feb.unmul.ac.id/uploads1manajemen/files/Buku-Rahmawati-Manajemen-Pemasaran.pdf>
- Rizaty, M. A., & Mutia, A. (2021, November 25). Transaksi E-Commerce Indonesia Diproyeksikan Capai Rp 403 Triliun pada 2021. In *katadata.co.id*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/25/transaksi-e-commerce-indonesia-diproyeksikan-capai-rp-403-triliun-pada-2021>
- Sarastuti, D. (2017, May). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK BUSANA MUSLIM QUEENOVA. *Universitas Mercubuana*, 71-90.

*Retrieved*

*from*

<https://publikasi.mercubuana.ac.id/files/journals/16/articles/1645/submission/original/1645-3670-1-SM.pdf>

Stephanie, C., & Yusuf, O. Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia "Melek" Media Sosial. *Kompas*. Retrieved from <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>

Yuliana, O. Y. (2000, May). PENGGUNAAN TEKNOLOGI INTERNET DALAM BISNIS. *Universitas Kristen Petra*, 36-52. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/73606-ID-penggunaan-teknologi-internet-dalam-bisn.pdf>

