

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DIGITAL BRAND AFROW.CO MELALUI
PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM DAN *E-COMMERCE*
*PLATFORM SHOPEE***

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis

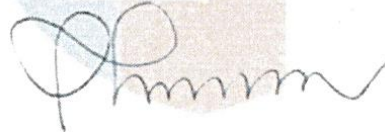
Universitas Agung Podomoro

Oleh:
HISYAM ALFRIDHO
11180007

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 14 Bulan Juli Tahun 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Santi Palupi Arianti, MM

NIP. 1015022

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan



Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc.

NIP. 1017061