

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Agung Podomoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hisyam Alfridho
NIM : 11180007
Program Studi : Kewirausahaan
Jenis karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) kepada Universitas Agung Podomoro atas karya ilmiah saya yang berjudul :

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DIGITAL BRAND AFROW CO MELALUI PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM DAN E-COMMERCE PLATFORM SHOPEE.

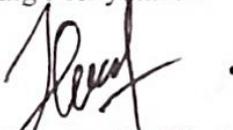
Selain itu, Universitas Agung Podomoro berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta dan bertujuan untuk pengembangan ilmu pengetahuan yang digunakan secara etis.

Saya juga memberikan ijin kepada pembimbing Skripsi untuk menjadi penulis kedua dari karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Juli 2022

Yang Menyatakan


(Hisyam Alfridho)