

DAFTAR ISI

HALAMAN <i>COVER</i>	i
PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
Bab 1. Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Manfaat Praktisi.....	5
1.5.2 Manfaat Teoritis.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
1.6.1 Bab 1. Pendahuluan	6
1.6.2 Bab 2. Kajian Pustaka.....	6
1.6.3 Bab 3. Metode Penelitian.....	6
1.6.4 Bab 4. Hasil dan Pembahasan.....	6
1.6.5 Bab 5. Kesimpulan dan Saran.....	6

Bab 2. Kajian Pustaka	7
2.1 Pembahasan Teori	7
2.1.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Teori dan Konsep Pemasaran	9
2.3 <i>4P's Marketing Mix</i>	11
2.4 <i>Digital Marketing All-in-One For Dummies® by Stephanie Diamond</i>	13
2.4.1 <i>5C's Marketing Strategy by Stephanie Diamond</i>	14
2.4.2 <i>Influencer Marketing</i>	16
2.4.3 <i>Facebook Marketing</i>	17
2.5 <i>E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya by Romindo et al</i>	18
2.5.1 <i>Inovasi Digital Marketing dan E-Commerce pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah</i>	19
2.6 <i>The Marketing Funnel</i>	20
2.7 Kerangka Konseptual	22
Bab 3. Metode Penelitian	23
3.1 Desain Penelitian	23
3.2 Data dan Sumber Data	23
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian	24
3.4 Metode Pengumpulan Data	24
3.4.1 Observasi	25
3.4.2 Wawancara Mendalam	25
3.4.3 Pertanyaan Semi Terstruktur	25
3.5 Keabsahan Data	25
3.6 Teknik Analisis Data	26
3.7 Panduan Wawancara	27
BAB 4. Hasil dan Pembahasan	30

4.1 <i>Company Profile</i> AFROW.CO.....	30
4.2 Observasi dan Wawancara	30
4.2.1 Observasi	30
4.2.2 Wawancara.....	32
4.3 Kategori dan Pembahasan	59
4.3.1 Keterkaitan Kode C1T1	60
4.3.2 Keterkaitan Kode C1T2	60
4.3.3 Keterkaitan Kode C1T3	61
4.3.4 Keterkaitan Kode C1T4	61
4.3.5 Keterkaitan Kode C2T1	62
4.3.6 Keterkaitan Kode C2T2	63
4.3.7 Keterkaitan Kode C2T3	64
4.3.8 Keterkaitan Kode C2T4	64
4.3.9 Keterkaitan Kode C3T1	65
4.3.10 Keterkaitan Kode C3T2	65
4.3.11 Keterkaitan Kode C3T3	66
4.3.12 Keterkaitan Kode C3T4	66
4.3.13 Keterkaitan Kode C4T1	67
4.3.14 Keterkaitan Kode C4T2	68
4.3.15 Keterkaitan Kode C4T3	68
4.3.16 Keterkaitan Kode C4T4	69
4.3.17 Keterkaitan Kode C5T1	70
4.3.18 Keterkaitan Kode C5T2	71
4.3.19 Keterkaitan Kode C5T3	71
4.3.20 Keterkaitan Kode C5T4	72
4.4 Simpulan Hasil Pembahasan	72

Bab 5. Kesimpulan dan Saran	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran dan Rekomendasi	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	82

