

**ANALISIS STRATEGI *ENDORSEMENT* DAN DIMENSI
KUALITAS PRODUK YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN TERHADAP PRODUK *FASHION* LOKAL
WANITA SOEUR**

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

WILSON KUSNADI

11170006

VALERI VIOLETA

11170008

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2021