

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia hikmat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Proyek Akhir yang berjudul “Analisis Strategi *Endorsement* dan Dimensi Kualitas Produk yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Terhadap Produk *Fashion* Lokal Wanita Soeur”. Pada saat proses penulisan karya tulis ini, banyak pihak yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis. Oleh sebab itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc. selaku Dosen Program Studi Kewirausahaan dan Dosen Pembimbing I atas bimbingan dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis.
2. Ibu Dr. Santi Palupi Arianti, M.M. selaku Dosen Pembimbing II atas bimbingan dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis.
3. Keluarga besar penulis yang telah memberikan semangat, dukungan serta doa untuk menyelesaikan Laporan ini tepat waktu.
4. Teman-teman tercinta dan orang-orang yang tidak bisa penulis sebutkan yang sudah terlibat dalam penulisan Laporan Proyek Akhir.

Penulis menyadari bahwa Laporan proyek Akhir ini tentu sangat jauh dari kata sempurna. Maka penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun agar penelitian selanjutnya dapat menjadi lebih baik lagi. Penulis berharap agar Laporan Proyek Akhir ini dapat berguna bagi seluruh pembaca yang sedang menjalani bisnis rintisan seperti penulis.

Jakarta, 28 Juni 2021

Penulis