

ABSTRAK

Nama: Wilson Kusnadi / Valeri Violeta

Program Studi: Kewirausahaan

Judul: Analisis Strategi Endorsement Dan Dimensi Kualitas Produk Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Terhadap Produk Fashion Lokal Wanita Soeur

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *endorsement* dan dimensi kualitas yang mempengaruhi minat beli pada produk *fashion* lokal wanita Soeur. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif melalui analisis regresi berganda untuk mengukur pengaruh antara karakteristik endorser dan minat beli. Sedangkan untuk pengembangan produk peneliti menggunakan 8 dimensi kualitas produk dan dijabarkan dalam analisis statistik deskriptif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* yang dilakukan dengan tujuan pengambilan sampel sesuai dengan kriteria target pasar Soeur. Hasilnya ketiga variabel karakteristik endorser memiliki pengaruh terhadap minat beli dengan variabel daya tarik memiliki pengaruh dominan dibandingkan dengan variabel lainnya. Selanjutnya, hasil statistik deskriptif menunjukkan dimensi *Features* pada pakaian menjadi penting bagi konsumen. Bagi peneliti hasil penelitian tersebut menjadi acuan untuk menciptakan strategi pemasaran berdasarkan karakteristik endorser dan pengembangan produk yang berdasarkan dimensi kualitas produk.

Kata kunci: karakteristik endorser, minat beli, analisis regresi berganda, 8 dimensi kualitas produk, statistik deskriptif.