

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Tren fashion di Indonesia.....	1
1.1.2 Industri pakaian jadi di Indonesia	2
1.1.3 Perkembangan bisnis pakaian jadi di Indonesia.....	3
1.1.4 Pakaian lokal Soeur Official	4
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan Laporan	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Pemasaran.....	9
2.2 <i>Endorsement</i>	10
2.3 Karakteristik <i>Celebrity Endorsement</i>	11
2.4 Minat Beli.....	13
2.5 Pengembangan Produk	14
2.6 Kualitas (<i>Quality</i>).....	16
2.7 Dimensi Kualitas Produk.....	17
2.8 Kerangka Pemikiran / Konseptual.....	23
BAB III	24
METODE PENELITIAN.....	24

3.1	Desain Penelitian.....	24
3.2	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	24
3.3	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.5	Metode Pengumpulan Data	29
3.6	Metode Analisa Data.....	29
3.6.1	Uji Persyaratan Instrumen.....	30
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	31
3.6.3	Analisis Regresi Berganda	32
3.6.4	Statistik Deskriptif.....	33
BAB IV		34
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		34
4.1	Analisa Karakteristik Responden.....	34
4.1.1	Pertanyaan Saringan.....	35
4.1.2	Pertanyaan Demografis	35
4.1.3	Pertanyaan Perilaku.....	37
4.2	Uji Validitas dan Reliabilitas data Karakteristik Endorser dan Dimensi Kualitas Produk	40
4.2.1	Uji Validitas	40
4.2.2	Uji Reliabilitas	45
4.3	Analisis Karakteristik Endorser.....	46
4.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	46
4.3.2	Analisis Regresi Berganda	50
4.3.3	Pengujian Hipotesis.....	51
4.3.4	Koefisien Determinasi.....	53
4.3.5	Pembahasan Hasil Analisis Pengaruh Karakteristik Endorser terhadap Minat Beli	53
4.3.6	Strategi Endorsement Soeur Berdasarkan Karakteristik Endorser..	56
4.4	Analisis Dimensi Kualitas Produk	61
4.4.1	Analisis Deskriptif Per Variabel	61
4.4.2	Analisis Deskriptif Per Indikator	63
4.4.3	Strategi Pengembangan Soeur Berdasarkan Dimensi Kualitas Produk	65
BAB V.....		67

KESIMPULAN DAN SARAN..... 67
5.1 Kesimpulan..... 67
5.2 Saran..... 68
5.2.1 Saran untuk bisnis Soeur..... 68
5.2.2 Penelitian Selanjutnya..... 69
DAFTAR PUSTAKA 70
LAMPIRAN..... 79

