

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (17th ed.). Kota Administrasi Jakarta Timur, DKI Jakarta, Indonesia: Rineka Cipta. Dipetik Desember 7, 2023
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2018). *Proyeksi Penduduk Indonesia 2015-2045 Hasil SUPAS 2015*. Jakarta Pusat, DKI Jakarta, Indonesia: BPS RI. Dipetik September 13, 2023, dari <https://www.bps.go.id/publication/2018/10/19/78d24d9020026ad95c6b5965/proyeksi-penduduk-indonesia-2015-2045-hasil-supas-2015.html>
- Consumer News and Business Channel (CNBC) Indonesia. (2022, Maret 18). Jumlah Entrepreneur RI Cuma 3,4% Dari Populasi, Masih Kurang! Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia: CNBC Indonesia. Dipetik September 10, 2023, dari <https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20220318173957-25-324038/jumlah-entrepreneur-ri-cuma-34-dari-populasi-masih-kurang>
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran* (4th ed.). Yogyakarta, DI Yogyakarta, Indonesia: Pustaka Pelajar. Dipetik Oktober 15, 2023
- Dihni, V. A. (2023, Mei 18). Jumlah Wirausahawan di Indonesia Ganjal Pertumbuhan Ekonomi. (A. W. Yudhistira, Penyunt.) Jakarta Selatan, DKI Jakarta, Indonesia: Katadata. Dipetik September 24, 2023, dari <https://katadata.co.id/ariayudhistira/analisisdata/6464b3d3c584e/jumlah-wirausahawan-di-indonesia-ganjal-pertumbuhan-ekonomi>
- Drucker, P. F. (2015). *Innovation and Entrepreneurship*. Abingdon, Oxon OX14 4RN, Britania Raya: Routledge. Dipetik September 27, 2023, dari https://www.google.co.id/books/edition/_/NyqDBAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang, Jawa Tengah, Indonesia: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Dipetik Desember 7, 2023

- Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Research Association. (t.thn.). *How Gem Defines Entrepreneurship*. Dipetik Oktober 4, 2023, dari Global Entrepreneurship Monitor: <https://www.gemconsortium.org/wiki/1149>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring. (2023, April). Dipetik September 29, 2023, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/wiraswasta>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring. (2023, April). Dipetik Oktober 9, 2023, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/omzet>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring. (2023, Oktober). Dipetik Desember 1, 2023, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Desain>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring. (2023, Oktober). Dipetik Desember 1, 2023, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Penelitian>
- Khairunnisah, & Fitriyani, A. L. (2023, Januari). Bonus Demografi dan Visi Indonesia Emas 2045. (U. Bustaman, & D. N. Larasati, Penyunt.) *Datain*, hal. 2. Dipetik September 13, 2023, dari https://bigdata.bps.go.id/documents/datain/2023_01_2_Bonus_Demografi_dan_Visi_Indonesia%20Emas_2045.pdf
- Limanseto, H. (2022). *Pemerintah Perkuat Ekosistem Kewirausahaan yang Berorientasi pada Nilai Tambah dan Pemanfaatan Teknologi*. Biro Komunikasi, Layanan Informasi, dan Persidangan. Jakarta: Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. Dipetik September 13, 2023, dari <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3677/pemerintah-perkuat-ekosistem-kewirausahaan-yang-berorientasi-pada-nilai-tambah-dan-pemanfaatan-teknologi>
- Matthews, C. H., Hechavarria, D. M., & Schenkel, M. T. (2012). Family Business: A Global Perspective from the Panel Study of Entrepreneurial Dynamics and the Global Entrepreneurship Monitor. Dalam A. L. Carsrud, & M. Brännback (Penyunt.), *Understanding Family Business. International Studies in Entrepreneurship* (Vol. 15, hal. 9-26). New York, NY, Amerika Serikat: Springer. doi:10.1007/978-1-4614-0911-3_2
- Matthews, C. H., Schenkel, M. T., & Hechavarria, D. M. (2009). Family Background and Influence on Nascent Entrepreneurs. Dalam P. D. Reynolds, & R. T. Curtin (Penyunt.), *New Firm Creation in the United*

- States. International Studies in Entrepreneurship* (Vol. 23, hal. 51-67). New York, NY, Amerika Serikat: Springer. doi:10.1007/978-0-387-09523-3_4
- McKinsey & Company. (2014). *Perspective on Founder- and Family-Owned Businesses*. New York: McKinsey Practice Publications. Dipetik September 12, 2023, dari https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Industries/Private%20Equity%20and%20Principal%20Investors/Our%20Insights/Perspectives%20on%20founder%20and%20family%20owned%20businesses/201509_FBP%20Compendium.pdf
- Nguyen, X. T. (2020, July 9). Factors Affecting Entrepreneurial Decision of Nascent Entrepreneurs Belonging Generation Y in Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(8), 407-417. doi:10.13106/jafeb.2020.vol7.no8.407
- Pambudi, E. L., & Setiawan, A. H. (2020). Analisis Perbedaan Sebelum dan Sesudah Pemberian KUR Mikro dari Bank BRI Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil di Kabupaten Kendal (Studi Kasus: Kecamatan Kaliwungu, Kecamatan Boja, dan Kecamatan Limbangan). *Dipenogoro Journal of Economics*, 9(3), 14-24. Dipetik Oktober 9, 2023, dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jme/article/view/31566>
- PwC. (2014). *Survey Bisnis Keluarga 2014 Indonesia*. Jakarta: PwC Indonesia. Dipetik September 12, 2023, dari <https://www.pwc.com/id/en/publications/assets/indonesia-report-family-business-survey-2014.pdf>
- Rabea, M. (2022, Januari 30). Understanding the Factors that Impact the Pre-Launch Phase and New Product Launch Excellence in the Pharmaceutical Industry. *American Journal of Industrial and Business Management*, 12(1), 88-122. doi:10.4236/ajibm.2022.121007
- Ramos-Rodríguez, A. R., Martínez-Fierro, S., Medina-Garrido, J. A., & Ruiz-Navarro, J. (2013, Desember 24). Global Entrepreneurship Monitor versus Panel Study of Entrepreneurial Dynamics: Comparing Their Intellectual Structures. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(3), 571-597. doi:10.1007/s11365-013-0292-1

- Salmen, A. (2021, Maret 1). New Product Launch Success: A Literature Review. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 69(1), 151-176. doi:10.11118/actaun.2021.008
- Schumpeter, J. A., & Backhaus, U. (2003). The Theory of Economic Development. Dalam J. A. Schumpeter, & J. Backhaus (Penyunt.), *The European Heritage in Economics and the Social Sciences* (Vol. 1, hal. 61-116). Boston, MA, Amerika Serikat: Springer. doi:10.1007/0-306-48082-4_3
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th ed.). Chichester, West Sussex, Britania Raya: John Wiley & Sons Ltd. Dipetik 11 1, 2023
- Setiono, A. A., & Harjanti, D. (2014). Hubungan Latar Belakang Bisnis Keluarga dengan Kinerja Bisnis Aspek Pemasaran dan Sumber Daya Manusia. *Agora*, 2(2). Dipetik September 19, 2023, dari <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/2505/2275>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (19th ed.). Bandung, Jawa Barat, Indonesia: Alfabeta. Dipetik Oktober 15, 2023, dari <https://anyflip.com/utlqr/qtha/basic>
- Sunarya, P. A., Sudaryono, & Saefullah, A. (2011). *Kewirausahaan* (1st ed.). (F. S. Suryantoro, Penyunt.) Yogyakarta, DI Yogyakarta, Indonesia: Andi. Dipetik September 30, 2023, dari <https://www.google.co.id/books/edition/Kewirausahaan/C5pyDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0>
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2011). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses* (1st ed.). Jakarta Timur, DKI Jakarta, Indonesia: Kencana. Dipetik September 28, 2023, dari <https://www.google.co.id/books/edition/Kewirausahaan/zKRPDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0>
- Susanto, A. B. (2005). *World Class Family Business* (1st ed.). (A. R. Asrofi, Penyunt.) Jakarta Selatan, DKI Jakarta, Indonesia: Quantum Bisnis & Manajemen. Dipetik Oktober 3, 2023, dari

https://www.google.co.id/books/edition/World_Class_Family_Business/pJ58TZR40ckC?hl=id&gbpv=0

- Susetiyo, J. (2021, September 16). Road to ICFBE 2021: Family Business Kuasai 80% PDB Dunia (Bagian ke-1 dari 4 Tulisan). Bekasi, Jawa Barat, Indonesia: Universitas Presiden. Dipetik September 13, 2023, dari <https://president.ac.id/id/p/175-feature/detail/1184-road-to-icfbe-2021-family-business-kuasai-80-pdb-d>
- Tarling, C., Jones, P., & Murphy, L. (2016, Agustus 8). Influence of Early Exposure To Family Business Experience on Developing Entrepreneurs. *Education + Training*, 58(7/8), 733-750. doi:10.1108/ET-03-2016-0050
- Wagner, J. (2004, September). Nascent Entrepreneurs. *Discussion Paper Series*(1293). Dipetik Oktober 2, 2023, dari <https://docs.iza.org/dp1293.pdf>
- Zhang, M., Huang, Q., Zhao, X., & Ma, L. (2021, April 1). The Impact of Information Integration On Purchase Order Finance and New Product Launch: A Case Study. *International Journal of Operations & Production Management*, 41(4), 359-382. doi:10.1108/IJOPM-06-2020-0377