

**STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN TIKTOK
DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* SERTA
KEPUTUSAN MEMBELI PRODUK SKINTIFIC PADA
MILENIAL DAN GEN Z**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Bisnis

**BILLY ANUGRAH
11200007**

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS**



**UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO
JAKARTA
2023**