

**STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN TIKTOK  
DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* SERTA  
KEPUTUSAN MEMBELI PRODUK SKINTIFIC PADA  
MILENIAL DAN GEN Z**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Bisnis**

**BILLY ANUGRAH  
11200007**

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS**



**UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO  
JAKARTA  
2023**