

## PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Billy Anugrah  
NIM : 11200007  
Program Studi : Kewirausahaan  
Fakultas : Kewirausahaan dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Menggunakan TikTok Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* serta Keputusan Membeli Produk Skintific pada Milenial dan Gen Z”, merupakan hasil karya saya sendiri dan bebas dari plagiat, semua sumber dikutip mau pun yang dirujuk telah mengikuti kaidah yang berlaku. Apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 3 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



Billy Anugrah

11200007