

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN TIKTOK DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* SERTA KEPUTUSAN MEMBELI
PRODUK SKINTIFIC PADA MILENIAL DAN GEN Z**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis
Universitas Agung Podomoro**


Oleh :

BILLY ANUGRAH

11200007

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 3 Bulan Januari Tahun 2024

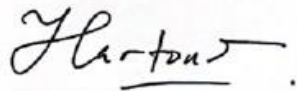
Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Jonathan Gultom, S.E., S.T., M.Bus.
NIP. 1116066

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan

Dekan Fakultas Kewirausahaan dan Bisnis



Dang Arif Hartono S.Pd., M.A.
NIP. 1116036




Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc.
NIP. 1017061