

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Nama : Billy Anugrah
NIM : 11200007
Program Studi : Kewirausahaan
Fakultas : Kewirausahaan dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) kepada Universitas Agung Podomoro atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Strategi Pemasaran Menggunakan TikTok Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* serta Keputusan Membeli Produk Skintific pada Milenial dan Gen Z beserta kelengkapan lainnya (jika diperlukan).

Selain itu, Universitas Agung Podomoro berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta dan bertujuan pengembangan ilmu pengetahuan yang digunakan secara etis.

Saya juga memberikan izin kepada pembimbing Skripsi untuk menjadi penulis kedua dari karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 Januari 2024

Yang menyatakan,


(Billy Anugrah)