

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat penelitian .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 TikTok.....	5
2.1.1 Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Pemasaran.....	6
2.1.2 Influencer TikTok .....	7
2.1.3 Pemasaran Melalui TikTok Live .....	7
2.2 Brand Awareness.....	8
2.3 Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Membeli.....	10
2.4 Keputusan membeli .....	10
2.5 Skintific .....	12
2.6 Milenial .....	13
2.7 Gen z .....	14
2.8 Indikator-Indikator penelitian.....	15
2.8.1 Indikator TikTok .....	15
2.8.2 Indikator Keputusan Membeli.....	16
2.8.3 Indikator Brand Awareness .....	16
2.9 Hipotesis.....	16
2.10 Model Penelitian.....	17
2.11 Penelitian Terdahulu.....	18
BAB III METODE PENELITIAN .....	23
3.1 Jenis Penelitian .....	23
3.2 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	23
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
3.3.1 Populasi Penelitian .....	28

3.3.2 Sampel Penelitian .....	28
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	29
3.4 Metode Analisis Data .....	30
3.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	30
3.4.2 Uji Asumsi Klasik .....	31
3.4.3 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	32
3.5 Uji Hipotesis .....	33
3.5.1 Uji Koefisien Determinasi .....	33
3.5.2 Uji T ( Parsial) .....	33
3.5.3 Uji Beda (Komparatif).....	34
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	34
3.7 Lokasi Penelitian .....	35
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
4.1 Analisis Eksplanatif .....	36
4.1.1 Profil Responden .....	36
4.2 Analisis Eksplanatif Variabel Penelitian .....	44
4.2.1 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Strategi Pemasaran .....	44
4.2.2 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Brand Awareness .....	52
4.2.3 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Keputusan Membeli .....	59
4.3 Uji Kualitas Data .....	67
4.3.1 Uji Validitas .....	67
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	70
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	71
4.4.1 Uji Normalitas .....	71
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas .....	73
4.4.3 Uji Autokorelasi .....	74
4.5 Uji Regresi Linear Sederhana.....	76
4.5.1 Uji T ( Parsial) .....	76
4.5.2 Uji Beda (Komparatif).....	79
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi .....	87
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>88</b>
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>99</b>