

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tingkatan kesadaran merek	9
Gambar 2.2 Jumlah Pengikut TikTok Skintific	13
Gambar 2.3 Model Penelitian.....	17
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	38
Gambar 4.2 Umur Responden	38
Gambar 4.3 Pekerjaan Responden.....	39
Gambar 4.4 Keterangan Responden Menggunakan Skintific	39
Gambar 4.5 Durasi Responden Menggunakan TikTok.....	40
Gambar 4.6 Persebaran Jawaban Durasi Responden Menggunakan TikTok Dalam Sehari Berdasarkan Umur	41
Gambar 4.7 Persebaran Jawaban Durasi Responden	42
Gambar 4.8 Media yang Digunakan Responden Untuk Membeli Produk Skintific.....	42
Gambar 4.9 Rata-rata Penghasilan/ Uang Saku Responden.....	43
Gambar 4.9 Distribusi Penghasilan Responden Berdasarkan Umur	43
Gambar 4.8 Distribusi Jawaban Indikator Pertama Pada Variabel Strategi Pemasaran Menggunakan TikTok	45
Gambar 4.9 Distribusi Jawaban Indikator Pertama Pada Variabel Strategi Pemasaran Menggunakan TikTok Berdasarkan Usia.....	46
Gambar 4.10 Distribusi Jawaban Indikator Kedua Pada Variabel Strategi Pemasaran Menggunakan TikTok	46
Gambar 4.11 Distribusi Jawaban Indikator Kedua Pada Variabel Strategi Pemasaran Menggunakan TikTok Berdasarkan Usia.....	47
Gambar 4.12 Distribusi Jawaban Indikator Ketiga Pada Variabel Strategi Pemasaran Menggunakan TikTok	48
Gambar 4.13 Distribusi Jawaban Indikator Ketiga Pada Variabel Strategi Pemasaran Menggunakan TikTok Berdasarkan Usia.....	48
Gambar 4.14 Distribusi Jawaban Indikator Keempat Pada Variabel Strategi Pemasaran Menggunakan TikTok	49
Gambar 4.15 Distribusi Jawaban Indikator Keempat Pada Variabel Strategi Pemasaran Menggunakan TikTok Berdasarkan Usia.....	50
Gambar 4.16 Distribusi Jawaban Indikator Kelima Pada Variabel Strategi Pemasaran Menggunakan TikTok	50
Gambar 4.17 Distribusi Jawaban Indikator Kelima Pada Variabel Strategi Pemasaran Menggunakan TikTok Berdasarkan Usia.....	51
Gambar 4.18 Distribusi Jawaban Indikator Pertama Pada Variabel Brand Awareness	53
Gambar 4.19 Distribusi Jawaban Indikator Pertama Pada Variabel Brand Awareness Berdasarkan Usia	53

Gambar 4.20 Distribusi Jawaban Indikator Kedua Pada Variabel Brand Awareness	54
Gambar 4.21 Distribusi Jawaban Indikator Kedua Pada Variabel Brand Awareness Berdasarkan Usia	55
Gambar 4.15 Distribusi Jawaban Indikator Ketiga Pada Variabel Brand Awareness	55
Gambar 4.16 Distribusi Jawaban Indikator Ketiga Pada Variabel Brand Awareness Berdasarkan Usia	56
Gambar 4.17 Distribusi Jawaban Indikator Keempat Pada Variabel Brand Awareness	57
Gambar 4.18 Distribusi Jawaban Indikator Keempat Pada Variabel Brand Awareness Berdasarkan Usia	57
Gambar 4.19 Distribusi Jawaban Indikator Kelima Pada Variabel Brand Awareness	58
Gambar 4.19 Distribusi Jawaban Indikator Kelima Pada Variabel Brand Awareness Berdasarkan Umur	59
Gambar 4.18 Distribusi Jawaban Indikator Pertama Pada Variabel Keputusan Membeli	60
Gambar 4.19 Distribusi Jawaban Indikator Pertama Pada Variabel Keputusan Membeli Berdasarkan Usia	61
Gambar 4.20 Distribusi Jawaban Indikator Kedua Pada Variabel Keputusan Membeli	62
Gambar 4.21 Distribusi Jawaban Indikator Kedua Pada Variabel Keputusan Membeli Berdasarkan Usia	62
Gambar 4.22 Distribusi Jawaban Indikator Ketiga Pada Variabel Keputusan Membeli	63
Gambar 4.23 Distribusi Jawaban Indikator Ketiga Pada Variabel Keputusan Membeli Berdasarkan Usia	64
Gambar 4.24 Distribusi Jawaban Indikator Keempat Pada Variabel Keputusan Membeli	64
Gambar 4.25 Distribusi Jawaban Indikator Keempat Pada Variabel Keputusan Membeli Berdasarkan Usia	65
Gambar 4.26 Distribusi Jawaban Indikator Keempat Pada Variabel Keputusan Membeli	66
Gambar 4.27 Distribusi Jawaban Indikator Keempat Pada Variabel Keputusan Membeli Berdasarkan Usia	66