

**PENGARUH FANATISME, DESAIN, MANFAAT DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *COLLABORATION*
MERCHANDISE: STUDI PADA PENGGEMAR BLACKPINK
DI INDONESIA**

SKRIPSI

Disampaikan sebagai salah satu syarat untuk gelar Sarjana Bisnis

ELIZABETH TIRTA SANTOSO

11200008

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS**



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2024