

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH FANATISME, DESAIN, MANFAAT, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *COLLABORATION*
MERCHANDISE: STUDI PADA PENGGEMAR BLACKPINK DI INDONESIA

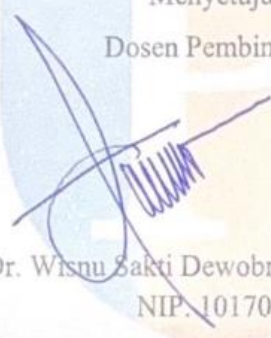
SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis
Universitas Agung Podomoro

Oleh:
ELIZABETH TIRTA SANTOSO
11200008

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 3 Bulan Januari Tahun 2024

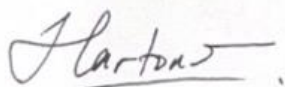
Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc.
NIP. 1017061

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan

Dekan Fakultas Kewirausahaan dan Bisnis



Dang Arif Hartono S.Pd., M.A.
NIP. 1116036


Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc.
NIP. 1017061

