

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan Rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul, “Pengaruh Fanatisme, Desain, Manfaat dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Collaboration Merchandise*: Studi Pada Penggemar *Blackpink* di Indonesia.” Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Bisnis pada Program Studi Kewirausahaan, Fakultas Bisnis Universitas Agung Podomoro. Saya menyadari dalam penyusunan skripsi ini banyak dibantu dan dibimbing oleh berbagai pihak, karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu diantara jadwal sibuknya untuk memberikan kritik, saran, dan arahan kepada penulis selama proses penulisan skripsi.
2. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
3. Kepada sahabat-sahabat di Universitas Agung Podomoro, Penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan, kasih sayang, semangat, dan doa yang telah diberikan selama perjalanan penulisan skripsi ini.
4. Kepada sahabat peneliti Delvinus Sundiarta, yang memberikan dorongan semangat dan dukungan selama penulisan skripsi dari awal hingga akhir.
5. Terakhir, kepada seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih telah memberikan doa, motivasi dan bantuan lainnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa kualitas penelitian ini belum mencapai tingkat kesempurnaan, mulai dari aspek tata bahasa hingga struktur keseluruhan. Oleh karena itu, penulis menerima masukan dan kritik yang bersifat membangun guna meningkatkan kualitas penelitian ini. Akhir kata, penulis berharap agar hasil dari penelitian ini dapat memberikan manfaat yang signifikan.

Jakarta, 3 Januari 2024

Penulis