

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Blackpink <i>Official Merchandise</i> .....	4
Gambar 1.2 <i>Collaboration Merchandise</i> Oreo x Blackpink dengan Hadiah <i>Photocard</i> dalam <i>Packaging</i> .....	5
Gambar 1.3 <i>Unofficial Merchandise</i> dari UMKM di Jakarta .....	5
Gambar 1.4 Kolaborasi Produk Funko dengan Blackpink.....	7
Gambar 1.5 Kolaborasi Produk Casetify dengan Blackpink .....	8
Gambar 1.6 Peringkat Penggemar K-Pop Terbanyak .....	9
Gambar 2.1 <i>Buyer Decision Process</i> .....	16
Gambar 2.2 <i>Factors Influencing Consumer Behavior</i> .....	18
Gambar 2.3 Produk Kolaborasi <i>Turn Up Your Summer with Blackpink</i> x <i>Starbucks Collection 2023</i> .....	25
Gambar 2.4 Penerapan Promosi yang dilakukan Starbucks x Blackpink .....	34
Gambar 2.5 Model Konseptual .....	38
Gambar 3.1 Skema Model Riset Dengan Pendekatan Kuantitatif .....	39
Gambar 3.2 Model Riset Operasional Penelitian .....	53
Gambar 4.1 Persentase Penggemar Blackpink.....	54
Gambar 4.2 Pembelian Blackpink <i>Collaboration Merchandise</i> .....	55
Gambar 4.3 Jenis Kelamin Responden .....	55
Gambar 4.4 Usia Responden.....	56
Gambar 4.5 Provinsi (Domisili) Responden .....	56
Gambar 4.6 Pekerjaan Responden .....	57
Gambar 4.7 Pendapatan Responden.....	58
Gambar 4.8 Jenis Blackpink <i>Collaboration Merchandise</i> .....	59
Gambar 4.9 Kriteria <i>Collaboration Merchandise</i> .....	60
Gambar 4.10 Frekuensi Pembelian Responden .....	60
Gambar 4.11 Frekuensi Pengeluaran Penggemar .....	61
Gambar 4.12 <i>Platform</i> Informasi Blackpink <i>Collaboration Merchandise</i> .....	62
Gambar 4.13 <i>Platform</i> Pembelian Blackpink <i>Collaboration Merchandise</i> .....	63
Gambar 4.14 Intensitas Pembelian Blackpink <i>Collaboration Merchandise</i> .....	63
Gambar 4.15 Intensitas Pembelian Ulang Blackpink <i>Collaboration Merchandise</i> .....	64
Gambar 4.16 Pentingnya Pembelian Blackpink <i>Collaboration Merchandise</i> .....	65
Gambar 4.17 Perbandingan Produk Kolaborasi Starbucks dengan Produk Seasonal .....	77
Gambar 4.18 Produk Kolaborasi Blackpink dan H&M Berdasarkan Manfaat.....	80