

**PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* BTS ARMY DAN *BRAND*
IMAGE TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING*
MERCHANDISE BTS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

DELLA LORENZA

11200010

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS**



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2023