

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Perkenalkan, saya Della Lorenza mahasiswi tingkat akhir podomoro university jurusan Entrepreneurship. Saat ini, saya sedang menjalankan penelitian dengan judul “Pengaruh *celebrity worship* dan *brand image* terhadap impulsive buying merchandise BTS”.

Oleh karena itu, saya mohon kepada anda terkait ketersediaan waktu untuk mengisi kuesioner di bawah ini, dengan jujur dan tanpa paksaan dari pihakmanapun. Kriteria penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sudah pernah membeli merchandise official / unofficial BTSseperti CD/DVD, photocard, kaos, kosmetik, makanan dan minuman atau apapun terkait dengan BTS.
2. Tergabung ke dalam anggota fanbase / grup order.

Data dan juga jawaban responden akan terjaga kerahasiaannya, dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Jawaban dan ketersediaan waktu yang anda luangkan sangat berharga dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas perhatian dan ketersediaannya saya ucapkan terima kasih.

A. Profil responden

Jenis Kelamin :

- Perempuan Laki-Laki

Usia :

Pekerjaan :

- Mahasiswa Pelajar
 PNS
 Wirausaha
 Karyawan swasta Lain-lain

Rata-rata penghasilan

- 1.000.000 - 5.000.000
 6.000.000 - 10.000.000
 > 10.000.000

Apakah anda join ke dalam komunitas ARMY?

- Ya
 Tidak

Apakah anda tergabung dalam grup order?

- Ya
 Tidak

Sudah berapa lama menjadi ARMY 1-3 tahun

- 3-5 tahun
 > 6 tahun

Apa motivasi anda menjadi ARMY ?

:

berapa merchandise yang anda miliki?

:

B. Keterangan Jawaban :

- Sangat Tidak Setuju (STS)
- Tidak Setuju (TS)
- Netral (N)
- Setuju (S)
- Sangat Setuju (SS)

Kuesioner Celebrity Worship (X1)

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	BTS menjadi salah satu sumber kesenangan bagi saya.					
2	Mengikuti update BTS merupakan kesenangan bagi saya					
3	Saya merasa sedih ketika BTS mengalami kegagalan .					
4	Saya merasa bahagia jika BTS mengalami keberhasilan.					

5	Saya rela melakukan hal apapun untuk BTS.					
6	Bila bertemu BTS saya akan mengikutinya kemanapun BTS pergi.					

Kuesioner *Brand Image* (X2)

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
7	Merchandise BTS memiliki kualitas yang baik.					
8	Pengumpulan poin melalui aplikasi weverse menarik minat beli.					
9	Merchandise BTS memiliki keunikan tersendiri bagi saya.					
10	Merchandise BTS selalu berinovasi dalam meluncurkan varian baru.					
11	Harga yang ditawarkan sesuai dengankualitas yang ada.					
12	Harga merchandise BTS tergolong murah dibanding merchandise idol lain.					
13	Kemasan merchandise BTS memiliki desain yang unik					

Kuesioner *Impulsive Buying* (Y1)

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
14	Saya membeli produk merchandise BTS secara spontan.					
15	Saya membeli <i>Merchandise</i> BTS karena rekomendasi dari teman saya.					
16	Early gift pre-order membuat saya membeli Merchandise BTS dengan segera.					
17	Saya membeli merchandise BTS tanpa memikirkan akibat yang ada.					

Lampiran 2 : Hasil Uji Validitas

1. Uji Validitas Variabel Celebrity worship (X1)

Correlations

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.517**	.424**	.366**	.282**	.415**	.733**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	240	240	240	240	240	240	240
X1.2	Pearson Correlation	.517**	1	.445**	.249**	.353**	.258**	.671**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	240	240	240	240	240	240	240
X1.3	Pearson Correlation	.424**	.445**	1	.356**	.324**	.308**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	240	240	240	240	240	240	240
X1.4	Pearson Correlation	.366**	.249**	.356**	1	.319**	.185**	.626**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.004	.000
	N	240	240	240	240	240	240	240
X1.5	Pearson Correlation	.282**	.353**	.324**	.319**	1	.397**	.678**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	240	240	240	240	240	240	240
X1.6	Pearson Correlation	.415**	.258**	.308**	.185**	.397**	1	.645**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.004	.000		.000
	N	240	240	240	240	240	240	240
X1	Pearson Correlation	.733**	.671**	.692**	.626**	.678**	.645**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	240	240	240	240	240	240	240

**.

**.

2. Uji Validitas Variabel Brand Image

Correlations

		Correlations							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.453**	.517**	.378**	.339**	.393**	.328**	.750**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	240	240	240	240	240	240	240	240
X2.2	Pearson Correlation	.453**	1	.332**	.372**	.233**	.379**	.362**	.698**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	240	240	240	240	240	240	240	240
X2.3	Pearson Correlation	.517**	.332**	1	.273**	.370**	.287**	.274**	.675**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000

3. Uji Validitas Variabel Impulsive Buying

Correlations

Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.422**	.384**	.452**	.729**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	240	240	240	240	240
Y2	Pearson Correlation	.422**	1	.537**	.413**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	240	240	240	240	240
Y3	Pearson Correlation	.384**	.537**	1	.445**	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	240	240	240	240	240
Y4	Pearson Correlation	.452**	.413**	.445**	1	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	240	240	240	240	240
Y	Pearson Correlation	.729**	.785**	.779**	.757**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	240	240	240	240	240

Lampiran 3 : Hasil Uji Reliabilitas

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 3. Hasil uji reliabilitas

1. Hasil uji Reliabilitas Variabel Celebrity Worship

Reliability Statistics

Cronbac h's Alpha	N of Items
.755	6

2. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Brand Image

Reliability Statistics

Cronbac h's Alpha	N of Items
.760	7

3. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Impulsive Buying

Reliability Statistics

Cronbac h's Alpha	N of Items
.761	4

Lampiran 4 : Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstand ardized Residual
N		240
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.000000
	Std. Deviation	1.28081
Most Extreme Differences	Absolute	.054
	Positive	.035
	Negative	-.054
Test Statistic		.054
Asymp. Sig. (2-tailed)		.086 ^c

- a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.

2. Uji Heteroskedastisitas dengan uji Glejser

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standard ized Coeffie nts	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.022	.685		4.409	.000
	X1	-.046	.026	-.132	-1.788	.075
	X2	-.027	.024	-.085	-1.151	.251

a. Dependent Variable: Abs_Res

3. Uji Autokorelasi dengan durbin watson

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin- Watson
1	.638 ^a	.407	.402	1.28621	1.882

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

4. Hasil Uji Multikolinieritas dengan VIF

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
X1	.236	.046	.298	5.170	.000	.752	1.329
X2	.315	.042	.435	7.545	.000	.752	1.329

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 5 : Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.638 ^a	.407	.402	1.28621

a. Predictors: (Constant), X2, X1

Lampiran 6 : Hasil Analisis Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
X1	.236	.046	.298	5.170	.000
X2	.315	.042	.435	7.545	.000

Lampiran 7 : Hasil Uji T (Parsial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.707	1.208		1.414	.159
X1	.236	.046	.298	5.170	.000
X2	.315	.042	.435	7.545	.000

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 8 : Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	269.420	2	134.710	81.429	.000 ^b
	Residual	392.075	237	1.654		
	Total	661.496	239			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1